



# 山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

## 2018-2019 学年 本科教学质量报告



# 目 录

|                            |    |
|----------------------------|----|
| <b>第一部分 本科教育基本情况</b> ..... | 2  |
| 一、本科人才培养目标及服务面向.....       | 2  |
| 二、本科专业设置情况.....            | 2  |
| 三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例..... | 2  |
| 四、招生与生源情况.....             | 2  |
| <b>第二部分 师资与教学条件</b> .....  | 3  |
| 一、师资队伍.....                | 3  |
| 二、教学条件.....                | 10 |
| <b>第三部分 教学建设与改革</b> .....  | 11 |
| 一、专业建设.....                | 11 |
| 二、课程建设.....                | 13 |
| 三、教材建设与选用.....             | 16 |
| 四、教学改革.....                | 16 |
| 五、课堂教学.....                | 19 |
| 六、实践教学.....                | 20 |
| 七、毕业论文（设计）管理.....          | 22 |
| 八、社会实践活动.....              | 22 |
| 九、创新创业教育改革.....            | 24 |
| <b>第四部分 专业培养能力</b> .....   | 26 |
| 一、专业总体情况.....              | 26 |
| 二、专业培养目标定位.....            | 26 |
| 三、教学条件.....                | 27 |
| 四、人才培养总体情况.....            | 29 |
| <b>第五部分 质量保障体系</b> .....   | 31 |
| 一、人才培养中心地位落实情况.....        | 31 |
| 二、教学质量保障体系.....            | 33 |
| 三、日常教学质量监控.....            | 35 |
| 四、质量信息利用.....              | 36 |
| 五、质量改进.....                | 37 |
| <b>第六部分 学生学习效果</b> .....   | 37 |

|   |           |
|---|-----------|
| 一、学生指导与服务.....                                | 37        |
| 二、学风与学习效果.....                                | 40        |
| 三、就业与发展.....                                  | 41        |
| <b>第七部分 特色发展 .....</b>                        | <b>43</b> |
| 一、拔尖创新人才培养的探索与实践.....                         | 43        |
| 二、开放办学力度持续加大，学生国际视野逐步增强，多元化办学格局初步形成.....      | 47        |
| <b>第八部分 需要解决的问题.....</b>                      | <b>48</b> |
| 一、在线课程建设力度有待加强.....                           | 48        |
| 二、教学组织与方法、手段改革力度有待加强.....                     | 48        |
| 附件：山东财经大学 2018-2019 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表 ..... | 50        |

山东财经大学由原山东经济学院（始建于 1952 年）和原山东财政学院（始建于 1986 年）于 2011 年 7 月合并组建而成，2013 年 7 月获得博士学位授予权。学校是财政部、教育部和山东省人民政府共建高校，山东省“省部共建人才培养特色名校立项建设单位”。

学校在济南市有燕山、舜耕、圣井、明水四个校区，占地 3264 亩。另在莱芜市有莱芜校区，占地 800 亩，单独招生。学校拥有完善的现代化教学基础设施和实验设备。共有各类实验室 150 多个，各类实践教学基地 170 多个。现有国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 3 个，省高等学校骨干学科教学实验中心 26 个，省级重点实验室 11 个。校舍建筑总面积 119.2 万平方米，教学科研仪器设备总值 2.3 亿元。图书馆藏书 280 万册，电子图书 967.8 万册，数据库 362 个，实现了与省市图书馆图书资源共享。建有现代化演播中心、CATV 教学系统和千兆以太校园网络系统。

学校目前有全日制在校本科生、研究生 32200 余人。设有 24 个教学院(部)，60 个本科专业。拥有应用经济学、工商管理、管理科学与工程、统计学 4 个一级学科博士学位授权点；10 个一级学科硕士学位授权点；工商管理硕士（MBA）、公共管理硕士（MPA）等 14 种硕士专业学位类别；拥有应用经济学、管理科学与工程、工商管理 3 个山东省立项建设一流学科。2017 年 12 月 28 日，在教育部学位与研究生教育发展中心公布了第四轮学科评估结果中两个一级学科应用经济学、工商管理为 B+，两个一级学科管理科学与工程、公共管理为 B-，成为有两个以上 B+ 学科的三所山东省属高校之一，成为山东省唯一拥有 B 以上经管学科的省属高校，整体学科实力进入全国财经高校前十名。2019 年 9 月，我校获批设立“应用经济学”博士后科研流动站。

学校具有一支教学科研水平较高，学历、年龄、专业技术职务和学缘结构比较合理的师资队伍。现有专任教师 1957 人，具有高级职称的教师 1018 人。专任教师中具有硕士学位以上的 1768 人，其中具有博士学位的 873 人。教师中有全国文化名家暨“四个一批”人才工程人选 1 人，国家“万人计划”“哲学社会科学领军人才”1 人，“百千万人才工程”国家级 2 人，国家级有突出贡献的专家 3 人，享受国务院政府特殊津贴的专家 17 人，“泰山学者”工程人选 10 个，教育部新世纪人才支持计划 3 人，国家社科基金重大项目首席专家 4 人，教育部教学指导委员会委员 8 人，山东省有突出贡献的中青年专家 13 人，山东省高层次人才库 19 人，山东省智库高端人才 16 人，全国优秀教师 17 人，省级教学名师 16 人，博士生导师 74 人。

# 第一部分 本科教育基本情况

## 一、本科人才培养目标及服务面向

### （一）本科人才培养目标

1. 人才培养总目标：学校把立德树人作为教育的根本任务，培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。

2. 专业培养目标：全部专业均以培养中高端应用型人才为基本目标。依托重点学科和高水平创新平台培养少量拔尖创新型人才；选择部分专业试点培养交叉复合型人才。

### （二）服务面向

以经济社会发展需求为导向，立足山东，面向全国，为区域和行业发展提供人才支撑与智力支持。

## 二、本科专业设置情况

截至 2019 年 9 月 30 日，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学等 8 个学科门类、60 个本科专业（2019 年有 51 个招生本科专业），其中，经济管理类专业有 37 个，其他 6 个学科门类 23 个，大多与财经管理密切相关。专业总体布局与结构合理，形成了与办学定位和社会需求相适应的，以经管学科为主体，各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的专业结构。

## 三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

截至 2019 年 9 月 30 日，学校各类全日制在校学生总数为 32298 人，其中本科生 29813 人，博士研究生 129 人，硕士研究生 2104 人，普通预科生 49 人，外国留学生 203 人。本科生占全日制在校学生总数的比例为 92.49%。

## 四、招生与生源情况

2019 年我校生源质量持续提高，生源结构进一步改善。学校在山东省共录取本科新生 4899 人，综合评价、中外合作办学录取分数线在省属高校名列前茅；普通文理类录取分数线位列省属高校三甲，其中：普通文史类投档线超山东省自招线 28 分，普通理工类投档线超山东省自招线 39 分。与此同时，我校在外省的影响力不断扩大，重庆、湖南、湖北三省首次升入本科一批次录取。部分在本科一批招生的省（市、自治区）文理科录取分数超过当地一本线 50 分以上。其他

批次招生的省份录取分数均超过或达到当地一本线。这显示了学校在省外知名度和影响力的不断提升，生源质量得到了进一步提升。

## 第二部分 师资与教学条件

### 一、师资队伍

截至 2019 年 9 月，学校教职工总数 2399 人，其中专任教师 1957 人，外聘教师 21 人，专任教师占教职工总数的 81.58%，生师比为 18.66，2018-2019 学年专任教师生师比是 24.61。

#### （一）数量及结构

##### 1. 职称结构

具有高级职称的教师 1018 人，占专任教师总数的 52%，其中 45 岁以下的高级职称教师 358 人，占高级职称教师总数的 35.2%；具有中级职称的教师 826 人，占专任教师总数的 42.2%；具有初级职称的教师 54 人，占专任教师总数的 2.8%（见图 1）。

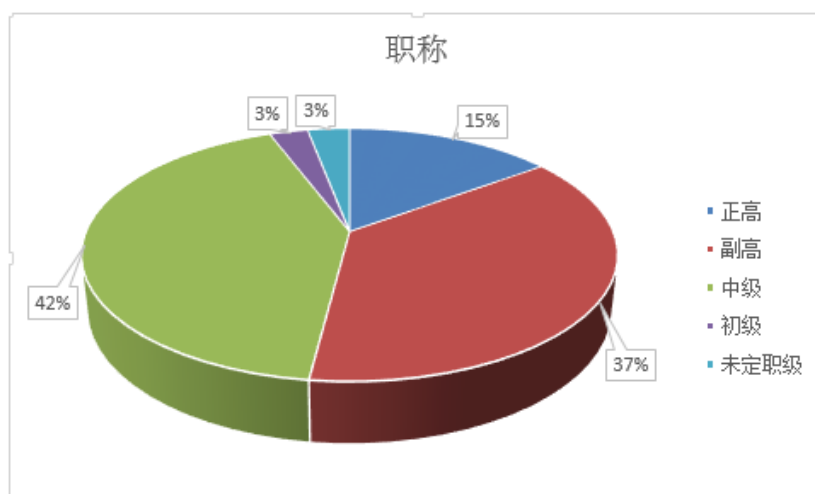


图 1 职称结构

##### 2. 年龄结构

专任教师平均年龄为 44 岁，55 岁以下教师 1828 人，占专任教师总数的 93.4%，其中 45 岁以下的青年教师 1164 人，占专任教师总数的 59.5%（见图 2）。年富力强的青年教师队伍，构成了教学工作的中坚力量。

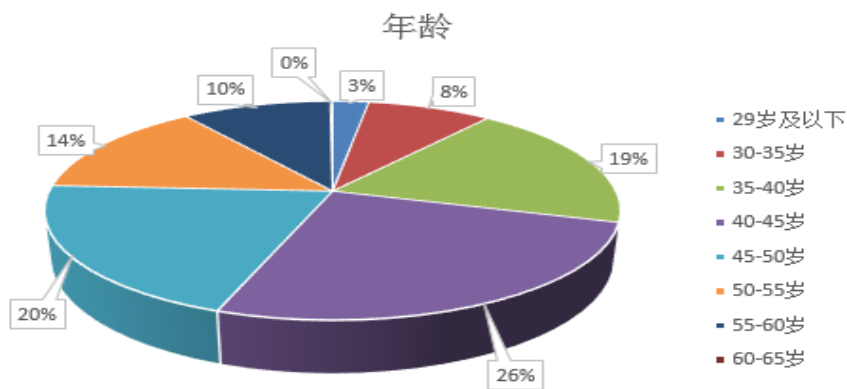


图2 年龄结构

### 3. 学位、学历结构

目前，专任教师中具有硕士以上学位的1768人（见图3），占专任教师总数的90.3%，具有博士学位的873人，占专任教师总数的44.6%。师资队伍整体学历水平较高，其中84.6%具有研究生学历（见图4）。

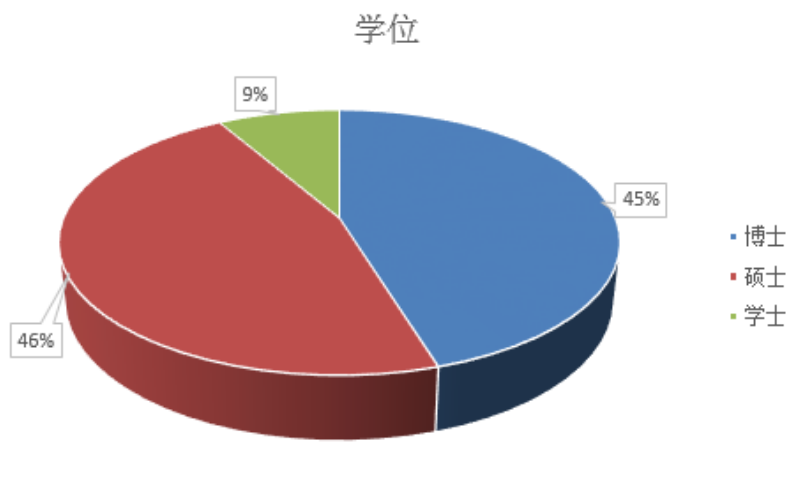


图3 学位结构

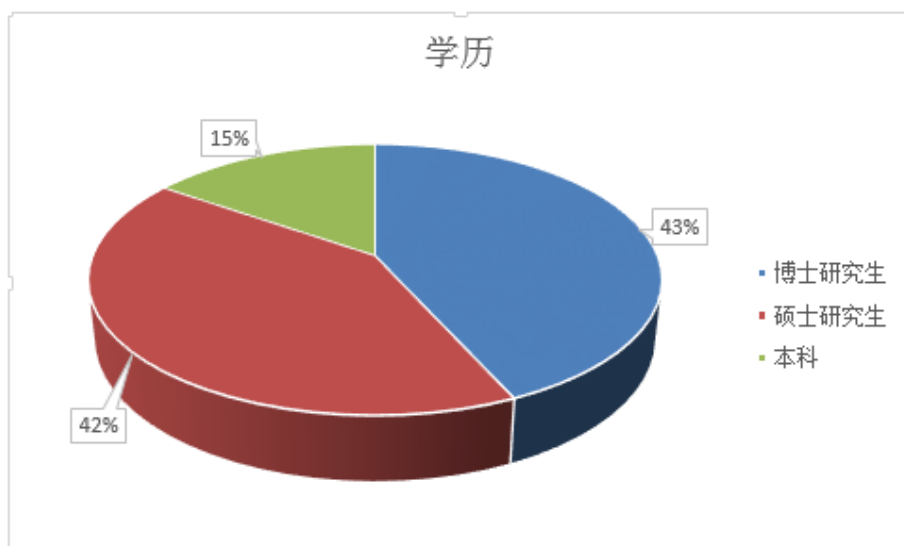


图4 学历结构

#### 4. 学缘结构

在校外完成最高学历学位教育的教师为 1806 人(见图 5)，占专任教师总数的 92.3%，教师的学缘结构良好且趋于优化。但具有海外学习经历的教师仅占专任教师总数的 3.4%，师资国际化程度有待加强。

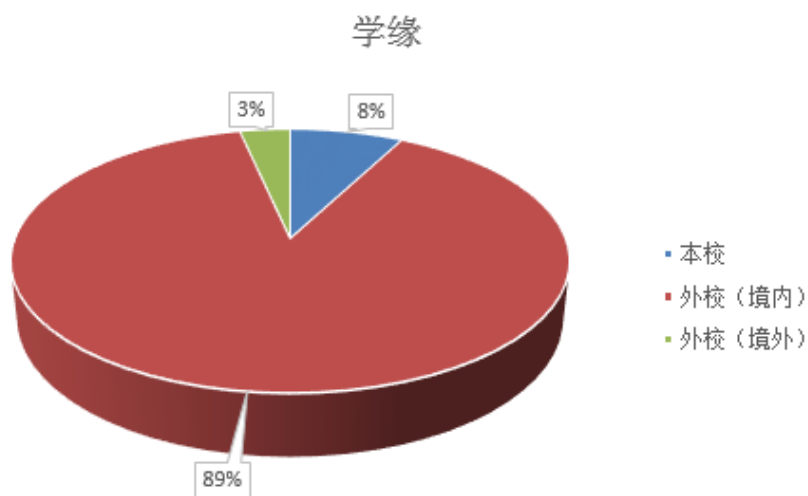


图5 学缘结构

#### 5. 专业师资结构

学校学科专业以人文社会科学为主，从事经管类专业教学的教师构成了师资队伍的主体。专任教师中从事经济学、管理学、法学等人文社会科学教学科研的师资 1756 人，占专任教师总数的 89.7%，其中经管类学科教师占比 58.7%，为学校优势学科、专业的发展提供了有力保障。学校非常重视新办专业师资队伍建设，通过引进、外聘师资等方式，充实新办专业所需要的教师，基本满足人才培养需要。

#### （二）本科生主讲教师及教授承担本科课程情况



2018-2019 学年，全校主讲教师 1473 人，教授、副教授 854 人，占主讲教师的 57.97%。2018-2019 学年，全校共开设本科课程 1804 门，教授、副教授承担 1257 门，占总课程 67.29%。其中，教授承担 349 门，占 18.68%；副教授承担 908 门，占 48.61%。

2018-2019 学年，全校共开设本科课程 8857 门次，教授、副教授承担 4544 门次，占总课程 50.45%。其中，教授承担 859 门次，占 9.54%；副教授承担 3685 门次，占 40.91%。

### （三）师资队伍发展态势

为造就规模适当、结构优化、德才兼备、富有活力的高水平教师队伍、管理队伍、辅导员队伍和支撑队伍，学校出台了《山东财经大学关于加强人才队伍建设的意见》《山东财经大学“十三五”师资队伍建设的专项规划》《山东财经大学人才人事管理和收入分配制度专项改革方案》等纲领性文件，明确了各类队伍建设的任务书、路线图和时间表。根据规划要求，至 2020 年，师资队伍的结构和岗位分布将更加合理，专任教师将占教职工总数的 70%以上，生师比力争达到 16:1 左右，具有博士学位的教师比例将达到 60%左右；高层次人才数量不断提高，力争未来在全国教书育人楷模、国家万人计划（教学名师）、国家万人计划（哲学社会科学领军人才）、国家社科基金重大招标项目首席专家、教育部长江学者和教育哲学社会科学重大课题攻关项目首席专家等方面实现新的增长和突破。

### （四）师资队伍建设及服务情况

#### 1. 创新人才引进机制，提升人才引进数量和质量

##### （1）创新人才引进机制

根据近年来国家和山东省人才队伍改革文件精神，结合学校实际，广泛征求各单位和高层次人才意见，计划本年度正式出台《山东财经大学预聘制实施办法》、《山东财经大学高层次人才引进实施办法》等文件，加大青年优秀人才引进力度，提升高层次人才引进待遇，形成人才引进制度优势，为高层次人才引进工作提供政策保障。继续拓宽引才渠道，积极调动各二级单位积极性，超常规引进杰出人才、领军人才和高层次后备人才，探索建立海外优势学科人才基地，开展“大师加团队”等形式的成建制引进海内外人才试点。

##### （2）稳步提升人才引进数量和质量

加大引才力度，拓展引才渠道，针对科研成果突出、有较大学术潜力的高水平人才，创新性实施人才引进预聘制度，进一步满足了相关学科的发展需要。2017 年以来，全职引进国家社科基金重大项目首席专家、泰山学者特聘教授等人才 7

人；双聘教育部“长江学者”特聘教授、海外知名高校终身教授等 13 人；柔性聘任各类高层次人才 228 人。全力引进青年博士，通过公开招聘全职引进青年博士 130 人，对其中科研成果突出、学术潜力较大的 29 名青年博士，创新性实施了人才引进预聘制度，要求更高的学术任务，同时提供更优厚的工作待遇。

### （3）充实教辅和思政辅导员队伍

2015、2017 年、2018 年，委托第三方机构组织了教辅和思政初级岗位公开招聘工作，经过笔试、面试、考察、体检及人社厅公示及备案等程序，共招聘 54 名辅导员（含 2018 年计划 20 名）及 8 名教辅人员。

## 2. 完善教师职业发展机制，提高师资队伍整体水平

### （1）持续加强师德师风建设

以师德师风长效建设为目标，加强和改进相关制度和工作机制。深入实施山东财经大学教师职业规范、教学事故认定与管理办法、教师教学工作规范，促进师德师风建设各项工作的顺利开展。出台了山东财经大学师德师风考核办法，建立了较为完善的师德师风荣誉体系。

注重对教师师德师风的考核评价，在教学奖比赛、高层次人才推荐评选、师德师风先进个人、教学名师、最美教师等评选推荐工作中，把师德师风作为首要评价指标，实行师德师风问题一票否决。建立多部门联动机制，实行教师思想动态月报制度，及时掌握教师思想状况和二级单位师德师风建设情况。加强教师师德师风教育学习培训，一年来组织各种形式的师德师风培训活动 10 余次，参训教师 500 多人次，涉及到每个学院。开展了最美教师、师德师风先进个人评选表彰工作。

召开教师节表彰大会，增强教职工积极性和使命感。表彰大会上，200 余位教师获表彰，包括各级各类人才称号获得者，教学、科研、德育工作先进个人和有关比赛获奖人员，从事高等教育工作满 30 年教工，典型突出，覆盖面广，对增强教职工积极性和使命感起到了良好的促进作用。

### （2）不断强化教师职业培训和教学能力培训

做好新进教师岗前、入职培训。组织 2018 年入职的 63 位教师参加省级培训、笔试、面试，并取得了教师资格证。组织 2019 年新进 40 名教师完成了教师资格培训的网上注册、学习和考试。配合山东省教育厅教师工作处创新开展岗前培训面授工作，28 名教师完成了为期 5 天的教学基础能力培训。举行了新进教师宣誓仪式。

开展教师教学能力提升培训。先后组织 OBE 教育教学理念及其实施、课程教学大纲的制订、以学生为中心的课程教学设计、中国大学 MOOC 学校云平台+慕课堂应用培训、“雨课堂”课堂智慧教学工具培训等多种形式的培训，参训教师达 2100 余人。

### （3）深入实施高层次人才系列支持计划

深入实施高层次人才特殊支持计划等7项教师成长资助项目。开展了2018年度高层次人才特殊支持计划、青年优秀人才支持计划评审工作，分别遴选支持4人和23人。完成了2018年青年骨干教师境外研修重点支持计划的遴选，资助6人。完成了山东省研究生导师海外访学计划的遴选和派出，共资助6人。完成了首批青年骨干教师境外研修重点支持计划的结项考核，9人通过考核，形成了文章著作类成果特类1篇，A1类13篇，A2类7篇。完成了青年博士学术专项支持计划的遴选和支持，分两批资助遴选对象31人。19人完成了海外研修任务返回学校。创新教师海外研修工作思路，起草了《山东财经大学青年骨干教师境外研修团队项目实施方案》，探索以团队形式赴境外高水平大学（研究机构）进行为期3个月研修的教师境外培养办法。目前，《方案》已经论证修改完毕，拟进入实施阶段。

### （4）人才平台建设取得新突破

人才平台融合学科和汇聚人才的高地作用进一步凸显。举办了山东财经大学首届“青年学者泰山国际论坛”，吸引了来自英国剑桥大学、加拿大麦吉尔大学、法国国家科学院、德国洪堡大学、爱尔兰都柏林大学、上海财经大学、东南大学等20余所海内外知名高校（科研机构）的青年学者，有效推介了学校政策。学校连续八年获得教育厅的资助，再次成功申报“泰山学术论坛”项目，举办了“风险管理与精算”专题论坛，吸引了来自北京大学、中国人民大学、上海财经大学、中央财经大学、香港大学、台湾东吴大学、台湾铭传大学、东北财经大学等海峡两岸近60所院校专家学者参与，砥砺学术思想。承办了三个人力资源和社会保障厅“专业技术人才知识更新工程”高级研修班，促进了学术交流和科技合作。

### （5）着力营造师资培养优良环境

创新管理机制，打通校内外人才待遇。2019年5月，根据中办、国办联合印发的《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》等上级文件精神，结合我校实际，出台了《山东财经大学特聘岗位管理办法》，依次设立“领军人才”“卓越人才”“特聘教授”三个特聘岗位层次，创新了人才收入与职责、业绩、贡献直接挂钩的机制。

做好上级人才项目的推荐辅助工作。宣传政策，解读精神，梳理材料，组织同行专家模拟答辩，周密安排，全程保障服务，主动与主管部门沟通协调，及时反馈，积极跟进项目评审。按照学校人才引进的规定和工作协议，组织了前期引进人才的年度考核工作。在上级人才项目考核中，积极对接主管部门，协调校内相关部门，整理项目考核资料，撰写考核评估报告，迎接实地考察，

全力保障相关项目顺利通过考核评估。按照相关通知要求，协调组织了省突出贡献专家考察、省“齐鲁文化名家”考察、管理期泰山学者考核、省优势学科人才团队考核等。做好校内各类人才项目考核和评估。对2016年度入选的9支优势学科人才团队、20名青年优秀人才支持计划入选者进行中期考核，首次在团队项目考核中引入带头人述职、同行专家评议的考核方式，较好地完成了中期考核任务。

坚持服务暖心，不断完善和丰富人才服务的内容和手段，优化人才工作、生活环境。为有出国研修诉求的老师梳理相关流程，使其“一站式”明确研修目标任务和手续办理程序。加强人才工作宣传，维护“山东财大人事人才”微信公众号，定期推送内容。为各类人才引洽会制作了专门的政策解读PPT。

目前，教师职业道德培训、岗前入职培训、学校人才平台和各类支持计划，基本实现了对教师职业生涯的全覆盖，为教师成长构筑了优良的职业上升通道。师资培养环境的持续优化，为充分调动广大教师的积极性营造了良好生态。

### 3. 建立职业考评体系，完善岗位管理机制

#### （1）完成了新聘期全员岗位聘用工作

2018年根据学校统一部署，完成了新聘期全员岗位聘用工作。起草了《山东财经大学教师岗位分类管理办法》，探索教师岗位分类管理，将教师岗位划分为教学为主型、科研为主型、教学科研型等类别，建立分类管理和分类评价考核机制。实施管理岗位职员制改革，配合组织开展取消学院行政级别改革试点，起草了《山东财经大学职员制实施办法》，全面启动管理岗位职员制改革。

#### （2）推进职称制度改革

全面实行师德一票否决制，进一步规范学术检索制度，凡是申报高级职称人员，提交的论文、著作都进行学术检索，检索结果不符合相关规定的，取消其本年度参评资格。在职称评聘上进行了一些有益探索，为青年人才直接评审高级职称开通快速通道，对优秀青年博士，单列副教授、教授申报计划，不做任职年限要求，强调同行专家评价意见，唯才是举，把过去逐级“爬楼梯”的模式变为一步到位的“坐电梯”模式，让真正优秀的人才在更高的平台上施展抱负。岗位评聘从传统的重学历、重资历逐步向重视教学、重视学术创新能力和工作业绩转变。健全考核评价体系，落实校院两级人事管理，副教授以下教师岗位评审权全部下放学院。

#### （3）初步建立校院两级校内津贴发放体系

推动并实施校内津贴校园两级管理制度，根据全校教职工教学、科研工作量，及全校教职工职务信息，向29个二级单位核拨校内津贴，并审核发放年终补差。

落实国务院、山东省工资政策文件，建立在职教职工薪酬动态调整机制。完全实现教职工“五险一金”保障体系，与省社保局对接养老保险清算工作。

#### （4）建立职业考评体系

根据学科和岗位特点，进一步完善以促进人才专业发展和业绩提高为导向，由品德、知识、能力、业绩等要素构成，同行专家、专业组织和学生多方参与的师资职业监督考核评价体系。在年度考核、人才项目验收、团队评审等方面，把考核评价目标定位于促进教师专业能力的成长与持续发展上，充分发挥发展性评价的方向引领作用，有效发挥奖惩性考核定量评价的约束激励作用，帮助教师不断职业成长。通过不断完善、拓展人才评价的内涵，引导广大教师严谨细致、严肃认真地开展教学与科学研究，促进学校教学质量的提高和学科的发展。

## 二、教学条件

### （一）教学经费投入情况

学校突出重点，统筹兼顾，压缩一般性行政支出，将有限的资金向教学工作倾斜。2018年，教学经费总额33020.02万元，教学改革与建设专项经费总额3517.06万元。学校教学日常运行经费支出14284.49万元，生均教学日常运行支出4791.36元。主要是：教学改革经费支出322万元，专业建设经费支出875万元，实践教学经费支出965.94万元（其中：实验经费支出550万元，实习经费支出415.94万元），其他教学专项经费3680万元，思政政治理论课程专项建设经费支出267万元，教师培训进修专项经费605万元，学生活动经费402.12万元。

### （二）教学设施情况

#### 1. 教学用房及设备情况

学校不断加大经费投入力度，积极改善办学条件。截至2018年底，学校校舍建筑总面积1,206,960平方米，其中教学行政用房325,708.56平方米，生均教学行政用房10.10平方米，生均实验室面积0.67平方米。教学科研仪器设备总值19456.15万元，生均教学科研仪器设备值5300元。教学行政用房能够满足教学需要，教学科研仪器设备利用率高，保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

#### 2. 图书资源情况

学校图书馆现有纸质图书284.90万册，纸质期刊5629种，电子图书238.92万册。

学校重视图书馆智能化、信息化和数字化建设，打造了智能化流通服务体系；购进了Web Of Science (SCI/SSCI/JCR)、Elsevier全文期刊数据库、中国知网

系列全文数据库、超星数字图书馆等重要的中外文期刊和电子图书数据库，传统纸本文献和现代电子文献相结合的文献保障服务体系已具备相当规模。

图书馆坚持以“读者第一、服务至上”为服务宗旨，实行全方位服务、全馆藏开架的服务模式，为读者提供参考咨询、馆际互借、专题检索等多类型、多层次的服务。图书馆周开放时间 105 小时，网站 24 小时不间断开放，馆内无线网络全覆盖，读者在馆内外可方便的查阅各种文献资源，是全校信息资源与服务中心、知识学习获取中心、学术研究与交流中心。

### 3. 数字化校园建设

近年来，学校按照信息化建设总体规划，有序推进校园网建设各项工作。完成了主校区核心网络设备升级、中心机房改造、校区骨干网络升级，高标准建设了校园有线网络和无线网络，以及主校区校园网络承载的智慧安防、智慧教学、智慧后勤管理系统，实现主校区新建区域、舜耕校区和燕山校区办公、教学区域的校园无线网络 100%全覆盖。学校已经建成高效能数据中心、应用系统和统一数据存储中心，形成了高速可靠的数据中心存储网络。完成了统一数据集成平台、统一身份认证平台和统一信息门户平台三大基础平台建设。并在此平台基础上完成了多项业务系统的建设和整合；搭建了圣井校区备份平台，完善了异地灾备机制；搭建了网络态势感知平台和智能化网络运维管理平台，启用了短信提醒平台；完成了文档云存储平台；完成了校友终身邮箱的规划和建设；对部分重点应用系统进行了符合国家等级保护标准的检测、评估和整改。

## 第三部分 教学建设与改革

学校深入贯彻全国教育大会和教育部新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》、《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》，明确“以学生为主体，以教师为主导”的改革思路，坚持立德树人，切实巩固人才培养中心地位和本科教学基础地位，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，全面落实“以本为本、四个回归”。紧扣国家发展需求，主动适应新一轮科技革命和产业变革，全力推进专业、课程、实践教学等各项教学基本建设，着力深化教育教学改革，优化培养过程，逐渐形成教学基本建设与教学改革相互促进、共同发展的良好势头。

### 一、专业建设

根据经济社会发展和人才培养的需要开展专业建设，准确定位，优化结构，注重内涵，突出优势，强化特色，促进学校本科专业规模、结构、质量、效益的协调发展，不断提高专业教学水平和人才培养质量。

## （一）专业建设规划与执行

根据学校办学定位和发展规划，立足区域经济社会发展需求科学制定专业建设规划，完善学科专业调整机制，优化学科专业布局，加强专业纵向一体化和横向一体化建设。通过制定和实施《本科专业建设管理办法》《关于实施“特色名校工程”的意见》《本科生培养质量提升计划》《省高水平应用型专业（群）建设经费使用管理办法》《关于启动 2019 年度山东财经大学一流本科专业建设的通知》等，全面推进专业建设规划的执行。

## （二）专业设置与调整

建立科学有效的专业动态调整机制，对专业设置和调整的目标、原则、程序、内容等做出详细规定。根据国家和地方经济社会发展对人才的需求，结合学科专业发展规划和实际办学条件，有目标、有计划、有程序地进行专业结构调整。2018 年申请增设大数据应用与管理、艺术品鉴定与投资专业，撤销信息与计算科学专业。截至 2019 年，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学等 8 个学科门类、60 个本科专业，其中经济管理类专业 37 个，其他 6 个学科门类 23 个。专业总体布局与结构合理，体现了以经管学科为主体、各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的学科专业建设办学定位。学校将继续优化专业结构，目前招生专业已控制到 51 个，计划未来几年内，将逐步将专业总数控制在 50 个左右，形成与国家经济、科技和社会发展相适应的专业结构。

## （三）一流专业建设

2019 年学校发布《关于启动 2019 年度山东财经大学一流本科专业建设的通知》，不断强化优势专业的内涵发展和特色发展，并以此带动提高专业建设整体水平。2018-2019 学年积极推进高水平应用型本科专业建设工作，对我校 7 个山东省高水平应用型专业（群），包括金融学、信息管理与信息系统、会计学、计算机科学与技术、行政管理、国际商务、数学与应用数学，根据其建设任务书所列预期建设进度和目标，持续推进各专业（群）的深入和有效建设。

至 2019 年，学校已建成国家级特色专业 7 个，教育部综合改革试点专业 1 个、省级品牌特色专业 17 个、省级应用型专业发展支持计划 1 个，省级高水平应用型专业（群）7 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业（群）3 个，遴选 24 个校级一流本科专业建设点，20 个专业参评省级一流本科专业建设点，其中 18 个专业参评国家级一流本科专业建设点，专业建设水平得到显著提升。

严格专业设置条件，重视新专业建设。《本科专业建设管理办法》规定了申报增设本科专业应具备的基本条件和建设要求。为加强新专业建设，保证新专业

办学质量，一是实行专业负责人制，明确建设责任；二是加大对新专业的投入力度，保障新专业建设经费；三是加强新专业师资队伍建设，满足人才培养对师资队伍的需要。

#### （四）专业培养方案修订

2019年，学校参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国家标准》）修订各专业人才培养方案。在编制人才培养方案工作中，广大教师尤其是学科带头人、专业负责人及课程负责人牵头，广泛吸纳校外专家学者、毕业生、用人单位深度参与，加强调研论证，在遵循《国家标准》的基础上，各专业培养方案坚持“专业教育+思政教育+创新创业教育”紧密融合及“专业教育+通识教育+个性化教育”有机结合原则，明确专业人才培养目标与要求，优化课程体系和教学内容，强化实践教学（人文社科类专业的实践教学学分不少于总学分的25%，理工艺术类专业的实践教学学分不少于总学分的30%），增加选修课比例（不低于总学分的30%），确立新时代专业人才培养目标与要求，明晰培养的人才类型和服务面向，明确专业学生在知识、能力、素质等各领域的培养规格。

## 二、课程建设

学校历来突出课程建设在专业建设与人才培养中的核心地位，以通识课、学科基础课和专业主干课三类课程建设为重点，以精品课程、一流课程、优秀教材建设为抓手，树立先进的教育理念，整合优化课程体系和教学内容，改进教学方法和教学手段，强化教学条件和教学资源建设，推进课程教学团队建设，提升学校课程建设水平。

#### （一）课程建设规划与执行

根据学校人才培养目标要求，科学规划课程建设。按照不同层次、不同类型人才培养要求，完善各专业课程体系；实施“三全育人行动计划”，推进课程思政及思政课程建设；通过“课程（组）+团队”模式，实施课程组负责人制度；强化综合性实验课程开发；大力推进通识教育课程改革；加强优秀教材建设；积极利用互联网实施“金课”建设，推广网络教学。

修订《本科课程建设管理办法》，制定和实施《关于实施“特色名校工程”的意见》《本科生培养质量提升计划》《在线开放课程建设实施意见》《课程教学大纲管理办法》《关于加强双语教学工作的实施意见》等，规定课程建设的思路、目标、原则、标准，课程建设的组织、内容、管理、评估等，推动实现学校课程建设的科学化、规范化和制度化，深化课程教学改革，提升课程建设水平，促进课程教学质量不断提高。



## （二）一流课程建设

学校有计划、有重点、分层次地推进精品课程建设，并以此带动提高课程整体建设水平。至 2019 年，立项建设校级优质课程 769 门、优化原有校级、省级精品课程 121 门、校级精品课程 33 门、校级教学团队 32 个；建成国家级双语教学示范课程 1 门、省级双语教学示范课程 2 门、省级精品课程 56 门、省级在线示范课程 2 门。同时，学校以教育部“双万计划”为契机，启动了一流课程资源建设，建设过程中，各门课程将最新研究成果引入教学内容，修订完善教学大纲，丰富课程资源，积极编写和选用高水平教材，大力实施教学信息化，改革教学方法、教学手段和考核方式，取得了良好的教学效果。

### 1. 按照“两性一度”原则，优化课程体系和教学内容

结合不同专业人才培养要求，全面梳理课程的教学内容，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，加强课程学习过程考核，达到探究性和个性化的学习效果；2019 版培养方案增设新生研讨课，由我校各学科领域的杰出专业教师面向本科一年级新生开设小班研讨课，采取小班研讨型教学方式，以学生为主体，以问题为中心，开展探究式、个性化、参与式教学，让学生接触最前沿的学科知识，提升其研究能力、沟通和写作能力。

### 2. 深化思政课教学改革

坚持把立德树人成效作为根本标准，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，加快构建学校思想政治工作体系，推动形成“三全育人”工作格局。把思想政治理论课作为落实立德树人任务的关键课程，推动思想政治理论课改革创新：全面推进思政课教师培训研修，着力提升思政课教师立德树人素质和教育教学能力；汇聚全体思政课教师智慧，凝练出 24 个教学模块，实现了教材体系向教学体系的有机转化；全校范围内推行“三循环”教学改革，着力围绕思政课课程主题课件的制作和讲授，课堂教学方法的优化，学生教学过程的参与做文章，效果良好；充分利用“互联网+”网络教学优势，将四门主干思政课程建设成为在线开放课程，探索实践线上线下相结合的思政课混合式教学模式，提升了思政课教学效果；制定思政课实践教学指导手册，建立了相对稳定的校内外实践教学基地，开展体验式教学，学生的获得感明显提升；努力打造思政课示范课堂，树立思政课优秀教师标兵，示范效应明显；开展了形式多样的读经典征文活动和知识竞赛活动，激发了学生的参与兴趣。

### 3. 加强课程思政建设

把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节，坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源。积极建设“思政课程+课程思政”大格局，制定专项工

作方案，全面推进“课程思政”建设，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应；推动思政课教学与日常思想政治教育结合起来，思政课实践教学与学生社会实践活动统筹起来。今年将立项建设 300 门课程思政示范课程，到 2022 年实现课程思政全覆盖，打造 30 门左右课程思政精品课程。选树一批课程思政优秀教师，引领带动全员全过程全方位育人。

#### 4. 加强“金课”建设

##### (1) “线上金课”

以教育部一流课程建设“双万计划”为契机，学校开展在线开放课程建设工作。目前，学校已经建设在线开放课程 50 门，其中 30 门课程在省平台上线，计划建设 63 门在线开放课程；与中国大学 MOOC、智慧树在线教育平台签订协议，为学校提供云空间及在线开放课程应用服务；引入国家级精品在线开放课程和省平台优质课程资源 60 门左右；邀请国外专家开展“博雅讲堂”“泰山论道”“成长成才大讲堂”等系列高端讲座，多种渠道丰富课程资源；遵循先建设后认定的原则，认定校级精品在线开放课程 20 门，其中有 2 门课程通过省教育厅遴选，获推参加国家级精品在线开放课程评选。

##### (2) “线上线下混合式金课”建设

推进现代技术与课堂教学的融合创新，积极开展“线上线下混合式金课”建设。目前，学校共有 69 门自建课程开展线上线下混合式教学；引入国家级精品在线开放课程，应用国家级线上“金课”进行本地化改造，探索线上“金课”的多种应用模式，打造适合本校学生特点和培养需要的“金课”，将优质线上课程的教学活动和创新课堂教学活动相结合，做到双教学活动同频共振。

##### (3) “线下金课”建设

发挥课堂教学主阵地、主渠道、主战场作用，要求全校课程开展基于智慧教学工具、创新课堂教学活动的“线下金课”建设。组织 50 余场泛雅网络教学平台和智慧教学工具培训会及教师座谈会，并邀请知名专家就教学方法教学手段改革做专题报告；与学堂在线签定服务协议，引入“雨课堂”智慧教学管理系统、课堂教学互动系统；组织开展了两届信息化教学大赛，推动课堂教学革命。2019 年被教育部在线教育研究中心评为“智慧教学试点项目”单位。

##### (4) 虚拟仿真实验教学项目建设

按照“统一规划、统筹建设”的实验室资源建设原则和“统分结合、注重效能”的使用与管理原则，统筹优化实验室资源配置。为推动会计专业转型升级，校企联合共建“智能会计”场景化高端实验室；为推动多学科交叉创新平台建设，整合管科学院、金融学院、统计学院、计科学院力量，牵头组建跨学科、跨专业、跨学院、跨校区大数据实验教学与科研平台。在实验室管理信息系统中引入物联网、云计算、大数据技术，提高工作效率，加强实验室的开放共用，通过实验室

预约功能，为学生课余知识强化、竞赛训练、科学研究等提供场地和技术支持，并着重增加圣井主校区晚间实验室开放数量和时长。

提升虚拟仿真实验教学资源使用效益，面向 8000 名本科生开出《创新创业模拟实训》课程，规模居全国之首。我校学生与广西大学学生混合编组跨校同步参加《创新创业模拟实训》课程学习，开启校际间线上联合教学、线下访学互动模式之先河。经潜心研发和教学应用，学校虚拟仿真实验教学重点项目《集团财务共享动态运营虚拟仿真实验》通过省教育厅遴选，获推参加国家级项目评选。

### 三、教材建设与选用

为推进我校教育创新、深化教学改革，确保高质量教材进课堂。坚持“质量优先、彰显特色、鼓励创新、打造精品、尽早培育”建设原则，通过整合学校学科、专业、教师优势资源，建设一批高质量、有特色的高水平教材。学校修订了《教材建设与选用管理办法》，进一步规范了教材编写、选用、评估等工作，教材建设成效显著。现已有校级“十二五”规划建设教材 42 部，国家级“十二五”教材 3 部。“十三五”期间进一步规范教材选用程序，结合专业培养目标要求，优先选用国家级规划教材、省部级以上获奖教材和学校规划教材，优先选用近三年出版的新教材。目前精品教材、新版教材的选用比例达到 96%。2018 年，启动校级规划教材立项建设工作，立项建设 39 部校级规划教材，其中 23 部待出版教材已完成撰写与申报工作。

落实高校在教材建设中的主体责任，健全教材管理体制机制，确保马工程教材 100%使用。强化教材研究；做好新修订马工程高校思政课教材从教材体系向教学体系转化，讲深讲准、讲清讲透新教材所体现的党的理论创新、中国特色社会主义实践和马克思主义理论研究的最新成果。加强思政课立体化教材体系建设。学校鼓励支持高水平专家学者编写既符合国家需要又体现个人学术专长的高水平教材，充分发挥教材育人功能。

### 四、教学改革

#### （一）教学改革的总体思路及保障措施

##### 1. 教学改革的总体思路

学校坚持以教研促教改、以教改促教学的思路，将影响人才培养质量的重点难点为着力点，不断深化教学改革，优化培养过程，彰显办学特色。

近年来重点从以下三方面开展教学改革。一是围绕区域经济和社会发展对不同类型人才的客观需求，以培养应用型、复合型、创新型的多样化人才为目标，积极探索分类培养。二是围绕学生发展需要，深化学分制改革，扩大学生的专业和课程选择自主权，加强因材施教。三是能力培养为主线，改革课堂教学模式，

完善实践教学体系，强化第二课堂育人功能，构建多元化评价体系，推进人才培养过程改革。

## 2. 教学改革的具体措施

(1) 规范教学管理制度。根据学校《关于做好学校规章制度废改立工作的通知》要求，结合新时代国家有关高等教育的精神，2019 年学校对现有教学规章制度做全面梳理，制定修订了《本科生毕业实习工作管理规定》《本科生培养方案管理办法》《教授副教授为本科生授课管理规定》《本科生学业导师制实施办法》《本科生课程考核管理办法》等 16 项教学管理规章制度。

(2) 着力提高教育教学质量。加强课程体系整体设计，通过实施国家级和省级一流课程建设“双万计划”，提高课程建设高阶性、创新性和挑战性；通过改进实习运行机制，优化实习过程管理，建设共享型实习基地，提升实习效果；通过深化创新创业教育改革，提升学生创新能力和创新意识；通过加大科研项目和科研基地向学生开放力度，统筹规范科技竞赛管理，强化科研育人；通过完善教材建设体制机制，支持和鼓励高水平专家学者编写优秀教材，充分发挥教材育人功能。完善考核评价机制，通过建立过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，坚决取消“清考”，严格毕业要求，健全人才培养质量过程监管制度。

(3) 以项目建设推进教学改革。学校制定了《教学改革研究项目管理办法》，针对不同时期人才培养需要解决的关键问题，定期开展教学研究项目立项和结项工作。2018-2019 学年，组织立项校级实验教学改革研究项目 50 项，校级教学研究项目心理健康教育教学专项 30 项。2019 年组织了 58 项 2018 年度校级教研教改项目的中期检查工作。

学校对研究成果显著、应用效果好的项目持续跟进，进一步培育成教学成果，并将校级教学成果奖评审年限由原来的四年一次改为两年一次，组织开展了 2019 年校级教学成果奖评选工作。教学改革项目的立项、研究和实践，对于我校进一步深化教育综合改革和人才培养模式改革、培养学生实践能力和创新创业能力、凝练专业特色和人才培养特色，起到重要的示范引领和整体推进作用。

(4) 保障教改经费投入。2018 年，学校投入教研教改项目经费 372 万元，确保各项目组的教学研究顺利开展。

(5) 完善激励政策。制定了《教学业绩认定量化管理及奖励办法》，使得教学成果与科研成果并重，明确对优秀教学成果的奖励办法。将专业课程建设、教研立项、教学获奖情况等教研教改工作成果作为教师晋职及岗位评定的重要依据。

## (二) 人才培养模式改革

学校把人才培养模式改革作为教学改革的重点，带动课程体系、教学内容、教学方法等相关改革，构建了多样化的人才培养模式，已建成国家级人才培养模式创新实验区 1 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个。

#### 1. “创新型”人才培养模式

制定《创新实验班管理暂行办法》，以培养拔尖创新人才为目标，创办了经济学、会计学、金融学专业创新实验班。2018-2019 学年，共有 145 名学生通过选拔进入实验班学习。

#### 2. “主修+辅修”培养模式

制定《全日制本科生在校生实行双学位、双专业教育管理办法》，实行主辅修培养模式，加强复合型人才培养。2018-2019 学年，共有 763 名学生通过选拔进入辅修专业学习。（学籍）

#### 3. 交叉专业培养模式

加强经管专业与其他专业的交叉融合，体现人才培养的财经特色，美术学（艺术品投资与鉴定方向）、新闻学（财经新闻方向）、视觉传达设计（广告设计方向）、视觉传达设计（艺术灯光设计方向）等专业方向改革取得明显成效。

#### 4. 国际合作培养模式

学校现与美国、英国、加拿大、新西兰等国家和地区的 60 多所院校建立了合作人才培养机制。目前学校有与海外高校合作的学生访学、本科双学位、本升硕、研究生双学位等联合培养项目 50 余个。2018-2019 学年，学校选派 180 名学生赴海外院校学习。

#### 5. 校企合作培养模式

为发挥校企协同育人作用，学校与浪潮集团公司签订人才培养合作协议，合作开办了信息管理与信息系统专业（软件服务外包方向），计算机科学与技术专业（金融信息化方向），与潍坊银行合作开设美术学专业（艺术金融方向），与北京慧科教育科技集团合作开办了计算机科学与技术专业（金融大数据方向），整合优化专业课程体系和课程内容，建立了以理论强化为基础、技术应用为核心、创新实践为导向、一专多能为特色的人才培养体系，充分发挥校企协同育人作用。

#### 6. 校际合作培养模式

制定《学生国内访学管理暂行办法》，与其他高校优势学科建立联盟，实现区域内高校资源共享、优势互补。近年来，学校选派部分学生到山东大学、天津财经大学、西南财经大学等高校交流学习，2018-2019 学年，学校共选派 26 名学生赴国内知名高校学习。

#### 7. 实施本科生转专业制度

制定《本科生转专业管理暂行办法》，为学生提供更多的专业选择自主权。2018-2019 学年，共有 479 名学生转到新专业学习。

#### 8. 开设专业方向班

根据产业发展和学生需求，继续开办会计学（管理会计）、美术学（艺术金融）等多个专业方向班。合理调整人才培养目标和服务面向，整合优化专业课程体系和课程内容，形成专业建设和人才培养的鲜明特色。

#### 9. 实施推荐优秀本科毕业生免试攻读研究生工作

推免生制度是促进人才选拔方式多元化，扩大研究生招生单位自主权，加大创新人才选拔力度，提高研究生招生质量的重要保障。学校制定了《2018年优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法》，2018-2019学年推免生达89人。

#### 10. 深化学分制改革

2014年学校成为山东省学分制改革试点单位。自2015级本科生起，在学年学分制的基础上，全面推进本科生学分制系统改革工程。围绕学分制改革，学校颁布了《本科学生学分制管理规定》、《学分制收费管理暂行办法》、《选课管理办法》、《关于制定本科学分制人才培养方案的指导意见》等系列制度，为学分制的实施提供制度保障。以选课制为基础，允许学生灵活安排学习进程和学习内容，以学生取得的学分和学分绩点来计量学生学习的量和质，以达到最低毕业学分作为学生毕业标准，促进学生主动学习、个性发展、多样化发展。

## 五、课堂教学

### （一）开设课程门数及选修课开设情况

2018-2019学年，全校共开设本科课程1868门，其中专业课1595门、公共必修课48门、公共选修课225门。全校共开设本科课程9007门次，教授、副教授承担4535门次，占总课程50.35%。其中，教授承担863门次，占9.58%；副教授承担3672门次，占40.77%。

2018-2019学年，开设的本科课程共涉及9007个教学班，教学班平均教学人数为63.29人。其中，各年级的经济学实验班、金融学实验班、会计学实验班和社会体育指导与管理专业等班级均采用小班化教学。

### （二）教学大纲的制订与执行

规范制定（修订）教学大纲。学校制定了《课程教学大纲管理办法》，对修订的原则、课程的性质与任务、教学内容、学时分配、教学要求、成绩考核等做出具体规定。

严格执行教学大纲。教师和教学管理部门将教学大纲作为选用（编写）教材、组织教学、进行课程教学质量评价的指导和依据，确保教学大纲的执行。

学校围绕人才培养目标，准确定位课程在人才培养过程中的地位及作用。合理设置教学内容、教学环节、教学要求等。遵循教育教学规律，正确处理德育与

智育、理论与实践、知识与能力、共性与个性的相互关系，及时更新教学内容，优化学生知识结构，提升学生学习能力，适应经济社会发展需求。

学校倡导教师将科研和教学深入结合，及时把教改教研成果和学科最新发展成果引入教学内容，推动课堂教学改革。坚持以科研促教学，发挥科研项目、科研平台的优势，不断创新教学与科研的合作机制和方式，鼓励教师把科研课题、科研过程、科研成果及时转化为教学资源，提升科研对人才培养的支撑能力。

### （三）教师教学方法和学生学习方式

学校注重教学方法改革，促进教学质量提高。针对不同性质课程和教学内容，鼓励设置教学特色课程，开设研究型课程、专题研讨型课程等；探索启发式、研讨式、案例式等教学模式；加强案例教学、模拟教学、项目教学等教学方法改革。课堂教学中以学生对知识的认知和建构为中心，调动学生的学习主动性和积极性，融知识传授、能力培养、素质教育于一体；积极建设网络学习资源，利用智能技术加快推动教学方法改革，探索灵活、智能的教育教学新环境建设与应用模式，推进线上自主学习和线下师生合作研讨的教学模式改革，实现从以教为主向以学为主转变、以课堂教学为主向课内课外教学相结合转变，实现优质课程资源共享与应用，构建网络化、数字化、个性化的教与学体系，实现“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习环境，提升课程教学水平和人才培养质量。

## 六、实践教学

实践教学是教学环节的重要组成部分，是理论教学的延续、扩展和深化。学校历来重视实践教学，将实践教学纳入人才培养的全过程，注重培养学生的实践能力与创新能力。

### （一）实践教学体系

根据人才培养目标和学科专业特点，学校科学地构建了实践教学体系，实验开出率达 100%。

学校实践教学体系由基础实践、专业实践和综合实践三大模块组成。基础实践旨在培养学生良好的纪律观念、职业道德和自主学习能力等。专业实践旨在培养学生对所学专业知识的综合运用能力。综合实践旨在培养学生综合运用知识分析问题、解决问题的能力与素质，促进学生创新精神与能力的发展。

通过加强对实验、实习（实训）、课程设计、社会实践、毕业设计（论文）和课外科技活动等实践性教学环节的整体优化和系统设计，引导学生开展自主性实践教学活动。2019 年，学校新修订培养方案中实践教学比例要求人文社科类专业不少于总学分的 25%，理工艺术类专业不少于总学分的 30%。通过积极推进

实践教学改革，更新实践教学内容，切实加强学生实践技能训练，培养学生的动手能力和观察、思维、分析、创造能力。

## （二）综合性、设计性实验课程建设与实验室开放情况

2018-2019 学年，在面向 53 个专业开出的 89 项实验教学任务中，54 项任务为独立设课实验课程，其中综合性、设计性独立设课实验教学课程 41 门，占比 75.9%。基于专业群的项目资源库累计项目 316 个。

围绕学生实践创新能力培养，学校加大培育研发高质量综合性、设计性实验教学“金课”力度，2018-2019 学年共计立项 16 个“开放创新实验教学项目”，24 个“综合改革实验教学研究项目”，10 个“虚拟仿真实验教学项目”，其中会计学院《集团财务共享动态运营虚拟仿真实验》项目经省教育厅认定推荐参评国家级虚拟仿真实验教学项目评选。

学校三个校区所有实验室在完成教学计划内任务的基础上，空闲时段通过实验室预约机制面向各学科专业学生全天候开放，用于学生自主学习、科学研究、创新创业等第二课堂创新实践活动。2018-2019 学年累计为 9 项山东省大学生科技节赛事提供赛前培训和赛事活动的场地、技术支持。学校投资 55 万元引进实验室信息管理系统，运用云计算、大数据、移动互联等技术提高实验室运行和管理智能化程度，打破实验教学时空界限，最大程度提升实验室使用效益。为提升优质虚拟仿真实验教学资源使用效益，面向 8000 名本科生开出《创新创业模拟实训》课程，规模居全国之首。山东财经大学学生与广西大学学生混合编组跨校同步参加《创新创业模拟实训》课程学习，7 月份广西大学师生一行 21 人前来我校开展访学交流活动，开启了基于虚拟仿真实验教学资源的线上联合教学、线下互动交流的跨域跨校协同育人模式之先河。

## （三）实验室和校外实践基地建设

按照“统一规划、统筹建设”的实验室资源建设原则和“统分结合、注重效能”的使用与管理原则，学校实验教学中心实质性拓展实验室教学、科研、创新创业等多元功能，统筹优化实验室资源配置，为学校一流学科、一流专业、一流课程建设提供精准支持。2018-2019 年度学校累计投入 3700 余万元，新建智能会计实验室、行为金融实验室、大数据人工智能实验室、行业大数据实验室、智能供应链实验室、工程管理及智慧养老实训室等多学科交叉等 16 间高端新型实验室，升级改造 16 间基础和专业实验室软、硬件。这为学校传统优势专业的转型升级、课程内容体系的更新优化提供了有力的支撑和引领。

在校外实习实践基地建设方面，分校院两级实施，近年来，共建校院两级实践基地 246 个，其中 2017 年增加 11 个，2018 年增加 18 个，2019 年增加 54 个，



并组织评选了 20 个实践教学示范基地。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制，加大校企合作力度，实行校内实践、企（事）业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系，以有效培养学生的实践能力，切实培养社会需要的人才。

## 七、毕业论文（设计）管理

加强毕业论文（设计）管理工作。修订《本科生毕业论文（设计）工作管理规定》，进一步完善毕业论文管理流程，对毕业论文各环节实施留痕管理、信息化管理，隐名评阅实现全覆盖，查重检测从严要求，答辩环节组织有序，有效保证了论文写作质量。

进一步强化指导老师职责，强调指导老师应以身作则，言传身教，用端正的学术研究态度和正直的学术道德风范给学生树立榜样；加强对学位论文研究及撰写过程的指导，并强化学科知识传授、科研方法指导和学术规范教导，教育和引领学生恪守学术诚信，遵守学术准则，防止出现学生学位论文的抄袭、伪造、篡改、代写和买卖等学术不端行为。按照《教育部办公厅关于严厉查处高等学校学位论文买卖、代写行为的通知》要求，学校及时发布通知，公布了学位论文买卖、代写行为处理举报电话，截至目前学校未出现任何学士学位论文买卖和代写行为的情况。

学校严格实行论文查重和抽检制度。2019 届毕业生总数为 7305 人，其中抽检查重学生总数为 1505 人，占比近 20.6%。根据查重结果，一次抽检通过率（即抽检结果为 A 类）为 96.61%；抽检结果 B 类占比 2.39%；抽检结果 C 类占比 1%。学校所有拟申请答辩的全日制本科生的毕业论文（设计），均按照“双看隐名”方式评阅。2019 届参加隐名评阅的学生中，最终有 10 人未通过，未通过率为 0.14%。

自 2019 届本科生始，学生毕业论文（设计）管理工作，包括论文选题、开题、中期检查至答辩评分等各个环节，全部纳入学校教务管理系统，实现毕业论文（设计）的全程信息化和数据化管理。

2019 年 6 月，我校组织开展了 2018 届和 2019 届本科毕业生优秀学士学位论文的推荐评选工作。经单位择优推荐、专家严格公正评审，共有 137 篇学士学位论文获得校级优秀学士学位论文荣誉称号，其中 2018 届 67 篇，2019 届 70 篇。

## 八、社会实践活动

学校坚持立德树人，以促进学生德智体美全面发展为目标，开展了丰富多彩的社会实践活动和校园科技文化活动，构建了与第一课堂相互衔接、相互补充的第二课堂育人体系，取得良好育人成效。

### （一）“三千计划”实践育人品牌建设

“三千计划”（进“千村、千企业、千社区”）是学校组织的学生全员参与的实践育人活动，引起了社会各界的关注和好评，已经成为学校立德树人和创新人才培养的一个重要品牌。在前期良好的工作基础上，为更好的提升实践育人的效果，学校对2019年社会实践“三千计划”进行了设计调整。2019年“三千计划”的活动主题为“青春勇担当·建功新时代”。活动总体思路紧紧围绕活动主题，进一步凸显“集中资源、擦亮品牌”年度活动设计理念，力争实现“打造重点，开花结果”的年度活动目标，确保扎实做好“四个服务”、“三个结合”、“两个透视”、“一个重点”。“四个服务”，即服务山东、服务济南、服务重点、服务家乡四个关键目标导向；“三个结合”，即“三千计划”要紧紧密结合学校办学特点、结合学科专业特色、结合共青团工作实际；“两个透视”，即以“三千计划”透视国家战略和“双一流”背景下学科专业的发展，以创新创业项目、创新创业竞赛实践透视“三千计划”成效；“一个重点”，即重点推进实践成果的多样性转化。2019年，“三千计划”在实现全员覆盖的基础上进一步上平台、提成效，15039名学生参与社会实践、926名教师参与指导，共组建团队1900余支，包含校级重大项目团队20支，校级重点团队357支，校院两级团队1581支，在服务领域、服务地域、服务形式均有较大拓展。2019年着力对2018年“三千计划”成果进行有针对性的引导转化，本年度学校参加“挑战杯”省赛的3件特等奖作品全部转化自“三千计划”，15件获奖作品中的11件、5件推报国赛作品中的4件都是转化自“三千计划”。参加“互联网+”省赛的27件作品中有8件由“三千计划”的优秀调研成果转化而来。

### （二）校园文化建设情况

为庆祝新中国成立70周年、纪念五四运动100周年，激励和引导广大青年学生大力弘扬爱国主义精神，培养担当民族复兴大任的时代新人，深入学习贯彻党的十九大精神和团的十八大精神，围绕财大校训精神，以“百脉”文化品牌为引领，打造校园文化系统化工作机制，锤炼精品，树立典型。召开“青春正好”五四表彰大会、举办“放歌新时代”山东省大学生校园最美歌声大赛首场晋级赛、“歌唱祖国”快闪拍摄、“金鸡杯”校园歌手大赛、体育文化节、“高雅艺术进校园”之现代歌剧《沂蒙山》、《西京故事》专场演出等活动。组织1600余名师生倾情参与“祖国万岁 青春正好”迎新生合唱汇演，打造“经赢你的大学”等校级讲座品牌。承担了第一届“一带一路”国际合作（泉城）高峰论坛、“2019北京洪堡论坛—齐鲁论坛”等志愿服务工作，持续推进志愿服务工作规范化运行、项目化运作和品牌化提升。组建第22届研究生支教团并精心遴选4名优秀研究生赴青海开展支教工作。打造了“鲁能大球场志愿者”、“西王男篮志愿者”等志愿服务品牌项目。《“同声传爱”项目》荣获首届山东省青年志愿服务公益创业赛

金奖,《“第一书记+”扶贫新模式青年志愿服务项目》荣获山东省“脱贫攻坚类”志愿项目服务示范项目提名,学校“蓝精灵”志愿服务工作品牌受到社会各界的广泛好评。全面丰富校园文化活动载体,深度凝练提升校园文化内涵,广泛扩大校园文化活动覆盖面和影响力,积极培育学生综合素质,持续推进校园文化育人育才效果。

## 九、创新创业教育改革

坚持立德树人的基本导向,坚持创新创业的价值引领,把创新创业教育贯穿人才培养全过程,注重创新创业与立德树人、创业与创新、课堂教学和实践创新三对关系,在更高层次、更深程度、更关键环节上,深入推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育、体育、美育、劳动教育紧密结合,全力打造创新创业教育升级版,促进了学科专业融合发展、创新创业教育教学能力提升、高质量人才培养和“双一流”大学建设。

### (一) 积极推进创新创业教育与“五育”结合

#### 1. 创新创业教育与思政教育融合

充分利用社会优势资源,联合教务处、马克思主义学院、校团委联合,构建课程思政、专业思政和创业思政“三平台”教改模式,校内外“双导师”共建课程内容、共商课堂授课方式和协同实施实践指导路径的《大学生创新创业价值观》通识必修课基本成型,以使学生怀报国之心,成创业之才。

#### 2. 创新创业教育与专业教育融合

依托大学生创业园扎实推进学院的校企合作,建设“一院一中心”,从实践层面推进创新创业教育与专业教育的“专创融合”;借鉴国外大学通行做法并与国内专业机构合作,实施专业化创新创业教育培训、项目申报和评比奖励等配套措施,立项建设了20门专业课程,实现了课程层面的“专创融合”。

#### 3. 创新创业教育与劳动教育融合

贯彻党的教育方针,落实习近平总书记在全国教育大会上关于劳动的讲话精神,更新劳动观念,创新劳动教育内容、方式和载体,突出学生的创新性劳动、创造性劳动,培养学生正确认识和理解劳动创造人、创造财富、创造世界、创造美好生活的思想,养成尊重劳动的情感,具有勤劳、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

### (二) 完善创新创业教育通识必修课程

遵循高等教育发展规律、人的成才与成长发展规律、经济与社会发展规律,从整体观、系统性和一体化视角,统筹《大学生成长与发展指导教程》课堂授课、“三千计划”实践方式、系列创赛活动和创新、创业、创意项目孵化,构建“理

论+平台+项目延伸”的梯次型课程内容与实施体系，申报国家级社会实践一流课程。

### **（三）提升教师创新创业教育教学能力**

制定教师创新创业教育教学能力提升方案，与政府和专业机构协同开展师资培训。开设了为期 10 天的创业导师培训班，30 人获得国家认定的创业培训师资格证书；为 93 名创新创业通识必修课教师实施了三期教学方法轮训。

### **（四）培养和提高学生的创业就业能力**

为 26 个省级创赛项目、4 个国家级创赛项目提供持续培训，参赛学生的水平大幅提升，获得第四届全国“互联网+”金奖 1 项、第五届全国“互联网+”银奖 1 项；制定了提升大学生创新创业与就业能力的实施方案，即将对 9000 余名应届毕业生实施系统培训，由此建立起普及化大学生培训长效机制。制定“未来合伙人”创新实验班实施方案，协同培养高层次创新创业人才。

### **（五）打造创新创业教育服务平台**

继续推进大学生创业园 2.0 版建设，加强校地企合作，引入高质量资源，夯实创业园基础服务功能，拓展增值服务功能，努力把创业园建设成为国家级孵化器；建设我校创新创业工作一体化信息平台，将创新创业教育、实践、竞赛、项目、导师、融投资等创新创业过程和要素有机融合，打造创新创业工作的数据化、智慧化管理服务平台。

### **（六）重视创新创业教育研究**

1. 专项设立创新创业教育课题 20 项，重点开展校级创新实验班人才培养研究、不同类别创新人才培养方式方法研究和创新创业教育教学改革研究，凝练高层次教学成果。

2. 设立创新创业案例研究中心，挖掘编写在校学生好校友创新创业案例，及时、有效地服务于创新创业教育教学和学生创新创业活动。

### **（七）创新创业竞赛成果丰硕**

不断优化以“互联网+”“挑战杯”“创青春”为龙头的大学生创新创业竞赛和活动体系。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获全国银奖 1 项、铜奖 1 项，省赛中荣获金奖 5 项、银奖 9 项、铜奖 6 项并获得“优秀组织奖”。在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中荣获一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项，并获得“高校进步显著奖”，首次成为“挑战杯”发起高校，取得历史性突破，在“挑战杯”省赛中荣获特等奖 3 项、一等奖 4 项、二

等奖 6 项、三等奖 2 项，捧得大赛“优胜杯”。第六届“创青春”中国青年创新创业大赛中获得全国金奖 1 项，全国共评选出金奖 13 项，我校推报的作品是山东省唯一获全国金奖的项目。2019 年获批国家级、省级大学生创新创业训练计划项目 91 项。2018 年全校学生获得省级以上创新项目 375 项。多项竞赛取得新的突破，与学院学科专业特色紧密结合的创新项目得到培育和增长。

## 第四部分 专业培养能力

### 一、专业总体情况

目前，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学等 8 个学科门类，60 个本科专业。其中，经济管理类专业 37 个，其他 6 个学科门类 23 个。

截至目前，学校有国家级特色专业 7 个，教育部综合改革试点专业 1 个、省级品牌特色专业 17 个、省级应用型专业发展支持计划 1 个、省级高水平应用型专业（群）7 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目 3 个。2014-2017 年，学校立项建设 10 个校级重点专业，人才培养特色项目 30 项。2019 年学校遴选 24 个校级一流本科专业建设点，20 个专业参评省级一流本科专业建设点，其中 18 个专业参评国家级一流本科专业建设点。通过立项建设，加大了各级经费投入，强化优势专业的内涵发展和特色发展，并以此带动相关专业群和学校专业建设整体水平的提高。

### 二、专业培养目标定位

学校人才培养总目标是把立德树人作为教育的根本任务，培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。各专业人才培养目标明确，符合国家标准、经济社会发展需求和学校人才培养总体定位，有明确的服务面向，专业口径宽，具有鲜明特色。

各专业坚持需求导向，主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，充分考虑人才的社会适应性。面向市场，紧扣行业准入要求，充分吸收和借鉴国内外高水平大学先进经验，紧密结合学校办学定位，科学合理地确定专业人才培养目标、服务面向和培养规格。

围绕专业培养目标，科学制定专业人才培养方案。学校制定了《本科生培养方案管理办法》，对培养方案的制定（修订）、执行和调整工作的内容及程序做了详细规定，确保人才培养方案得以科学制定并严格执行。学校 2017 年调整了本科人才培养方案，完善了通识课、学科基础课、专业课、实践教学四级课程模块，课程体系呈现出时代性、开放性、灵活性特征。2018 年，学校对培养方案做

了进一步调整，使其符合国家标准和学校总体要求。培养方案制订坚持的基本原则：坚持需求导向，主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求；坚持德育为先，遵循高等教育教学规律和人才成长规律，坚持立德树人，坚持育人为本，德育为先，全面推进素质教育；坚持个性发展，根据学分制管理改革的要求，压缩或控制必修课程学分，增加选修课程比例，科学设置模块化选修课程；融入创新创业教育，注重学生创新思维和创业意识与能力的培养，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准。2019年，学校参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国家标准》）修订各专业人才培养方案。在编制人才培养方案工作中，广大教师尤其是学科带头人、专业负责人及课程负责人牵头，广泛吸纳校外专家学者、毕业生、用人单位深度参与，加强调研论证，在遵循《国家标准》的基础上，各专业培养方案坚持“专业教育+思政教育+创新创业教育”紧密融合及“专业教育+通识教育+个性化教育”有机结合原则，明确专业人才培养目标与要求，优化课程体系和教学内容，强化实践教学（人文社科类专业的实践教学学分不少于总学分的25%，理工艺术类专业类的实践教学学分不少于总学分的30%），增加选修课比例（不低于总学分的30%），确立新时代专业人才培养目标与要求，明晰培养的人才类型和服务面向，明确专业学生在知识、能力、素质等各领域的培养规格。

### 三、教学条件

#### （一）专任教师总体情况

加强师资队伍建设、提高师资队伍水平是提高教学水平的根本保障。学校近几年加大人才引进和培养工作力度，围绕专业核心课程群，以教学名师和学术带头人为骨干，健全中青年教师培训机制，建设一支热爱本科教学、改革意识强、结构合理、教学和科研综合水平高的专任教师队伍。

截至2019年9月，学校教职工总数2399人，其中专任教师1957人，外聘教师21人，专任教师占教职工总数的81.58%。专任教师队伍中，具有高级职称的教师占总数的52%；55岁以下教师占总数的93.4%；具有硕士以上学位的教师占总数的90.3%，具有博士学位的教师占总数的44.6%，具有海外学习经历的教师占专任教师总数的3%。2018-2019学年专任教师生师比是24:61。专任教师师资队伍职称、学位、年龄、专业、学缘等整体结构合理，能较好满足专业人才培养和专业发展需要。

#### （二）教学经费投入

学校坚持教学经费投入优先原则，为教学工作提供资源保障。优质资源首先满足本科教学，优先保障教学经费，优先保证学生学习和生活条件的改善。学校

设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动，为提升教育教学质量提供经费保证。2018年，教学经费总额 33020.02 万元，教学改革与建设专项经费总额 3517.06 万元。2018年，学校金融学、信息管理与信息系统、农村区域发展等 3 个专业（群）获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目立项，年度资助建设经费共 2200 万。

### （三）教学资源

教学用房及设备情况。学校不断加大经费投入力度，积极改善办学条件。截至 2018 年底，学校校舍建筑总面积 1,206,960 平方米，其中教学行政用房 325,708.56 平方米，生均教学行政用房 10.10 平方米，生均实验室面积 0.67 平方米。教学科研仪器设备总值 19456.15 万元，生均教学科研仪器设备值 5300 元。教学行政用房能够满足教学需要，教学科研仪器设备利用率高，保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

教材建设与选用情况。学校修订了《教材建设与选用管理办法》，进一步规范了教材编写、选用、评估等工作，教材建设成效显著。现已有校级“十二五”规划建设教材 42 部，国家级“十二五”教材 3 部。“十三五”期间进一步规范教材选用程序，结合专业培养目标要求，优先选用国家级规划教材、省部级以上获奖教材和学校规划教材，优先选用近三年出版的新教材。目前精品教材、新版教材的选用比例达到 96%。2018 年，启动校级规划教材立项建设工作，立项建设 39 部校级规划教材，其中 23 部待出版教材已完成撰写与申报工作。落实高校在教材建设中的主体责任，健全教材管理体制机制，确保马工程教材 100% 使用。强化教材研究；做好新修订马工程高校思政课教材从教材体系向教学体系转化，讲深讲准、讲清讲透新教材所体现的党的理论创新、中国特色社会主义实践和马克思主义理论研究的最新成果。加强思政课立体化教材体系建设。学校鼓励支持高水平专家学者编写既符合国家需要又体现个人学术专长的高水平教材，充分发挥教材育人功能。

图书资源情况。学校图书馆中外文专业文献资料齐全，数量充足，能充分反映最新学术动态，充分满足教师教学、科研和学生学习需要。图书馆现有纸质图书 284.90 万册，纸质期刊 5629 种，电子图书 238.92 万册。传统纸本文献和现代电子文献相结合的文献保障服务体系已具备相当规模。

实验室建设情况。按照“统一规划、统筹建设”的实验室资源建设原则和“统分结合、注重效能”的使用与管理原则，学校实验教学中心实质性拓展实验室教学、科研、创新创业等多元功能，统筹优化实验室资源配置，为学校一流学科、一流专业、一流课程建设提供精准支持。2018-2019 年度学校累计投入 3700 余

万元，新建智能会计实验室、行为金融实验室、大数据人工智能实验室、行业大数据实验室、智能供应链实验室、工程管理及智慧养老实训室等多学科交叉等 16 间高端新型实验室，升级改造 16 间基础和专业实验室软、硬件。这为学校传统优势专业的转型升级、课程内容体系的更新优化提供了有力的支撑和引领。

实习实践基地情况。在校外实习实践基地建设方面，分校院两级实施，近年来，共建校院两级实践基地 246 个，其中 2017 年增加 11 个，2018 年增加 18 个，2019 年增加 54 个，并组织评选了 20 个实践教学示范基地。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制，加大校企合作力度，实行校内实践、企（事）业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系，以有效培养学生的实践能力，切实培养社会需要的人才。

## 四、人才培养总体情况

### （一）立德树人落实机制

学校坚持立德树人，坚持育人为本，德育为先，全面推进素质教育。以社会主义核心价值观为主线，构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系，将思想政治工作和德育教育贯穿于教学全过程。推进思想政治理论课改革，提高思想政治课的思想性、针对性和感染力。融合优秀传统文化、区域文化、大学文化，形成学校自身德育特色。挖掘专业课的德育元素，在传授专业知识的同时，将德育教育融入课程教学，强化科学精神和职业道德教育。

学校坚持实践育人，通过社会实践形式，增强学生对社会的认知感和责任感，落实立德树人根本任务。“三千计划”（进“千村、千企业、千社区”）是学校组织的学生全员参与的实践育人活动，引起了社会各界的关注和好评，已经成为学校立德树人和创新人才培养的一个重要品牌。2018 年，全校 14000 余名在校生参与组队的 1900 余支立项团队，在专家教授、青年教师、党政学团干部等在内近千名教师精心指导下，紧紧围绕“青春大学习奋斗新时代”的主题，按照“大视野、小切口、真问题、深调研”的实践要求，奔赴全国、全省的各个村镇、社区和企业在经济社会调查、人文历史地理考察、公益志愿服务和红色文化教育等领域开展了为期一周左右的实地调研。

学校加强师德师风建设，先后出台了《关于进一步加强和改进师德建设的意见》和《关于构建师德建设长效机制的实施办法》。完善以思想教育为先导、以提高师德修养为核心、以提高综合素质为目标、以立德树人为根本任务的教师发展培训体系建设。强化师德教育，将师德教育摆在教师培养的首位，把践行社会主义核心价值观贯穿教师职业生涯全过程，重视教师理想信念教育、法制教育和心理健康教育。



## （二）专业课程体系建设

学校的课程建设紧紧围绕人才培养目标，瞄准专业发展前沿，面向经济社会和产业行业的发展需求，优化课程体系，更新完善教学内容，推进网络课程资源建设，加强教材、教学方法和手段等方面的改革与建设。贯彻整体优化、少而精的原则，加强相关课程的整合，提高课程的综合化程度。合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例和内容，形成结构合理、特色鲜明的课程体系。

学校修订 2019 人才培养方案，按照“通识教育课程模块+学科基础课程模块+专业课程模块+实践教学模块”的四级模块构建专业人才培养的课程体系，很好地反映了培养目标对知识、能力及素质的要求，有鲜明特色。一是增加选修课学分比例，选修课学分占总学分的 30%以上，按照知识属性和学生发展需要设置多个方向，满足学生深造、就业、创新等多样化发展需求。二是进一步提高实践教学的学分比例。人文社科类专业的实践教学学分达到了总学分的 25%及以上，理工艺术类专业本科专业的实践教学学分达到总学分的 30%及以上。

## （三）实践教学及创新创业教育

认真贯彻落实教育部等七部委《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的要求，建立健全了由基础实践、专业实践、综合实践构成的实践教学全程化体系。进一步提高实践教学学分所占比例，强化实践教学，提高了学生的动手能力和实际操作能力。

将创新创业教育面向全体学生，融入人才培养全过程，根据专业人才培养定位和创新创业教育目标，促进创新创业教育与专业教育有机融合。鼓励教师挖掘和充实专业课程中的创新创业元素，培养学生的创新思维与创业意识。在创新创业育人课程体系中科学设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，将创新创业课程纳入学分管理，构建第一课堂和第二课堂两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，构建完善的创新创业教育体系，培养学生创新思维、创业意识与创业能力。

## （四）教授授课

2018-2019 学年，全校主讲教师 1484 人，教授、副教授 837 人，占主讲教师的 56.4%。2018-2019 学年，全校共开设本科课程 9007 门次，教授、副教授承担 4535 门次，占总课程 50.35%。其中，教授承担 863 门次，占 9.58%；副教授承担 3672 门次，占 40.77%。

## （五）学风管理

为进一步加强大学生学风建设，提高人才培养质量，实现学生全面发展和成长成才，出台了《关于进一步加强学生学风建设的意见》，坚持以学院专业教育为龙头，以诚信教育为突破口，以标兵榜样为示范引领，以实践活动为载体开展学风建设。开展了以“向学、向善、向上”为主题的“学风建设月”系列活动。推进学生发展中心建设，提升学生发展能力。

加强制度建设，保障学生合法权益。为维护正常的教育教学秩序和生活秩序，强化校风、校纪，优化育人环境，提高教育质量，保障学生合法权益，实现学校培养目标，贯彻落实《普通高等学校学生管理规定》，结合学校实际，制定《学籍管理规定》《学生违纪处分条例》和《学生申诉管理办法》，组织学生学习，外化于行，内化于心，增强学生遵纪守法，保护自己的自觉性。

## **第五部分 质量保障体系**

### **一、人才培养中心地位落实情况**

#### **（一）学校领导高度重视教学工作，坚持教学工作中心地位不动摇**

学校始终坚持教学工作的中心地位不动摇，把教学工作作为学校工作的重中之重。《山东财经大学章程》明确提出，实施“以本科教育为主体、以高层次人才培养和高端社会服务为两翼”的发展战略，走以提升质量、强化特色为核心的内涵式发展道路，致力于建设高水平财经特色名校，培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。学校实施了《“十三五”人才培养专项规划》《推进一流本科人才培养行动计划（2019-2022）年》等具体规划措施。出台《教授副教授为本科生授课管理规定》，坚持教授为本科生上课制度。每年开展教学奖、青年教师讲课大赛、最美教师评选表彰活动，开展“山东财经大学教学管理奖”暨经验交流会，牢固确立了教学工作的中心地位。

学校领导集中主要精力抓教学工作，把教学工作列入党委和行政的重要议事日程，党委会、校长办公会经常听取教学工作的情况汇报，加强对教学和教学管理工作的领导；坚持校领导联系院（部）、听课、巡考等制度；校领导经常深入教学一线，调查研究，及时解决教学中存在的问题。学校重视发挥教授委员会和教学委员会的咨询、监督作用，对教学中的重大问题，注重听取教授委员会和教学委员会的意见建议；坚持召开年度教学工作会议，研讨教学工作中的重大问题，提出教学改革的方向与思路，明确年度教学工作的目标和任务。

2019年6月，学校隆重召开本科教育工作大会，会议主题是：坚持“立德树人”、推进“四个回归”，提高人才培养能力，形成更高水平的人才培养体系，建设财经特色一流本科教育。校领导班子全体成员出席会议，书记、校

长、分管教学副校长分别做重要讲话。职能部门负责人，校学术委员会成员，校（院）教学督导委员会成员，学院（部）领导班子成员、教师代表约 1100 人参加会议。会议下发了《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》《推进一流本科人才培养行动计划（2019-2022）年》《教学与学业管理制度目录》等重要本科人才培养文件。

## **（二）学校坚持“围绕教学搞科研”的导向，以科研促教学**

学校始终坚持“围绕教学搞科研，以科研促教学”的导向，促进两者良性互动、协调发展。学校出台了《教学科研社会服务成果奖励办法》《教学科研社会服务成果认定及量化管理办法》《教学业绩认定量化管理及奖励办法》等文件，将获得教改项目、教学成果奖、教学竞赛奖，专业课程建设，指导学位论文，编写教材等纳入成果评定奖励和教师职称评聘范围，调动教师围绕教学从事科研工作的积极性。学校支持教师出版专著，鼓励教师将科研成果转化为学术讲座或编写教材，促进科研成果转化为教学资源，以科研反哺教学，服务人才培养。

## **（三）学校成立党委教师工作部和教师思想政治工作督导组，加强师德师风建设和教学质量监控**

学校成立党委教师工作部、教师教学发展与评估中心，统筹教师思想政治教育与师德师风建设、教师教学发展、教学评估、教学质量监控等工作。加强教师思想政治工作力度。成立教师思想政治工作督导组，加强教师思想政治工作。

## **（四）完善教学质量保障体系，为教学质量提供制度保障**

2018-2019 学年，学校继续加强教学质量标准体系建设，制定修订了《本科课程建设与管理办法》《本科生实践教学管理规定》《本科生毕业论文（设计）工作管理规定》《本科生课程考核管理办法》《教师教学工作规范》等 27 项教学管理文件，为本科教学提供了制度保证。

为保证教学质量，提高教学水平，学校建立了校领导、教学督导、教务处、学院、教研室等多元化检查、监督体系。通过教学督导员教学检查、定期教学检查、专项教学检查、教学管理人员听课、学生评教等方式，对教学质量进行监控，并及时将有关信息反馈给相关人员和部门，督促跟踪其整改。学校建立了教学工作会议制度，通过召开教学工作会议、定期召开院长或分管教学院长教学工作会议、教学工作例会制度等，及时研究解决教学工作中的问题。

## **（五）加强师资队伍建设，为提高教学水平提供人才支撑**

提高师资队伍水平是提高教学水平的根本保障。学校不断加大人才引进和培养工作力度。围绕学校人才培养和学科发展重点领域，实施“高层次人才引进计划”。实施“青年骨干教师境外研修计划”，每年选派一批青年教师赴海外高校访学、研修。实施“青年优秀人才支持计划”，选派教师到国内高水平大学访学、进修，鼓励青年教师提升教学科研水平。加强教学团队建设，促进教学资源、教研相长和教师共同成长，提升教学团队的整体教学和科研水平，发挥带动和辐射作用。

学校坚持向一线教师、关键岗位倾斜的政策导向，实现了教师岗位分级定岗，教师薪酬水平明显提高。同时，进一步完善教师专业技术职务评聘工作，增加教学绩效比重，调动教师教学工作积极性。

## **（六）坚持教学经费投入优先原则，为教学工作提供资源保障**

学校坚持教学投入优先原则，优质资源首先满足本科教学，优先保障教学经费，优先保证学生学习和生活条件的改善。设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动，为提升教育教学质量提供经费保证。2018年，直接、间接用于教学的经费达9.3亿元。

## **二、教学质量保障体系**

围绕人才培养目标，学校构建和完善了由质量标准、检查评价、信息反馈、整改提高四个步骤，课堂教学评估、专业评估、学院评估、学校评估四个层次，制度保障、组织保障、教学激励三个保障，学校、学院、部门、学生、社会多方共同参与的“四个步骤、四个层次、三个保障、多方参与”教学质量保障体系，逐步形成了“目标管理，过程监督，分级负责，反馈调控”制度化、流程化、周期化的教学质量保障长效机制，保证了教学工作的有序运行和教学质量的稳步提升。

### **（一）四个步骤**

#### **1. 制定标准**

围绕人才培养方案、理论教学、实验实习实训、考试考核、毕业论文等各主要教学环节，均制定了科学可行的质量标准。

#### **2. 检查评价**

建立和实施由三期检查（期初教学准备及教学秩序检查、期中教学管理及教学质量检查、期末考试工作检查、不定期抽查等），听课制度（领导听课、督导听课、同行听课、学生评教等），教学督导（听课、师生座谈、专项调研等），评估制度（专业评估、课程评估、试卷评估、论文评估等内部评估和社会第三方评

估、毕业生跟踪评价、用人单位满意度调查等外部评估)等构成的教学质量检查评价体系,围绕关键教学环节,对教学工作全过程进行监控和评价。

### 3. 信息反馈

将领导、督导、同行、学生课堂评价信息和通过三期检查、教学督导、专项评估等发现的问题、提出的整改建议等,通过各种途径和形式及时反馈学院、教师和职能部门,有效指导改进教学及教学管理;加强教学基本状态数据库信息化建设,每年开展常态数据采集和监测,通过数据对比分析和数据挖掘,对主要人才培养相关数据中反映的问题及时汇报校领导、协调相关部门予以解决。

### 4. 整改提高

学院、教师和职能部门根据教学检查评价的反馈结果,制定切实有效的整改措施,持续改进教学质量,形成“教学质量监控—反馈—跟踪改进”的闭环结构,从而保证学校各项教学制度的贯彻落实,确保各项工作有序、规范运行,保障了教学质量不断提高。

## (二) 四个层次

### 1. 课程评估

开展校院领导听课、职能部门听课、督导听课、同行听课、学生网上评教和教学大纲、试卷评估专项等课程评估工作。

### 2. 专业评估

实行专业年度报告制度;开展校内专业评估工作,促进专业合理定位,引导专业办出特色,推进专业结构调整与优化。

### 3. 学院评估

实行《学院任期目标责任考核办法》,建立学院教学工作评估常态机制,对学院本科教学工作进行考核。

### 4. 学校评估

积极参加上级教育主管部门组织的各项评估工作,于2018年上半年顺利通过了省教育厅专家组对我校开展的“本科教学工作审核评估整改落实情况专项检查审核评估”,整改工作获得专家组的高度评价。

## (三) 三个保障

### 1. 完善教学质量相关制度

制定了《教师教学工作规范》《人才培养方案管理办法》《课程建设管理办法》《课程大纲管理办法》《考试管理办法》《毕业论文管理办法》等教学质量标准文件和《教学督导工作条例》《听课管理办法》《教学事故认定及处理办法》等教学质量标准文件,作为教学质量监控、教学工作评价的依据,形成依“法”治教、依“法”治学的教学管理模式。

### 2. 加强质量保障组织建设

坚持校领导联系院（部）、听课等制度；优化内部治理结构，推进校院两级教学管理体制，明晰、规范学校职能部门和学院的工作职责、工作流程和工作规范，将管理重心由学校层面逐渐过渡到学院层面；专门成立教师教学发展与评估中心，负责教学质量的监测、评价、反馈及督导工作，加强教学质量监控体系建设；全面实施校院两级教学督导制度，对教学秩序、教学质量、教学建设、教学管理、教学保障等进行监督、检查、评估、调研和指导，实现督教、督学和督管职能。

### 3. 强化教学激励保障

制定并实施《教学业绩认定量化管理及奖励办法》《教学奖评选办法》等，对于教师在专业课程建设、教研教改、指导学生等教学各方面取得的教学业绩进行全面的认定，充分调动教师教学工作的积极性和主动性，鼓励教师不断追求教学卓越，全面提高教学能力、教学水平和教学质量。

## 三、日常教学质量监控

### （一）加强日常教学检查

#### 1. 持续开展三期教学检查

2018-2019 学年每学期开展期初、期中、期末教学检查和不定期抽查，对教学准备、教学运行、教学秩序、教学管理、教学设施、教风、考风、学风等各教学环节进行检查、监控，并及时对检查情况进行总结和通报。

#### 2. 坚持实施听课制度，随时掌握教学一线舆情

2018-2019 学年，校领导、学校职能部门管理人员、校院两级督导、学院教师通过多层次多种形式的课堂听课，尤其对评教成绩偏低的教师进行重点听课和关注，了解教学情况，及时发现课堂教学中存在的问题。学年内校领导听课 52 学时，督导听课 1990 学时。

#### 3. 定期组织学生评教

每学期末组织学生对全校开设的所有课程，对承担教学任务的所有任课教师（含外教、外聘及兼职人员），从教学态度、教学方法、教学内容、教学基本功和教学效果 5 个方面进行网上评价，并填写意见或建议，促进了教与学的互动和教师的自我完善和发展。在 2018-2019 学年的 2 个学期学生评教中，参评教师 2668 人次，平均分 95.76 分，90 分以上的教师占参评教师总数的 97.8%，学生参评率 95.26%。

### （二）探索开展专业评估

建立了校内专业评估的实施方案和指标体系。2018、2019 年，对 23 个专业开展了专业评估。通过对专业定位与规划、人才培养过程与运行、教学条件保障

与利用、师资建设与科研水平、人才培养质量与评价，社会服务能力与声誉等的综合评价，建立专业动态调整机制，发挥评估的导向、诊断、优选、改进、调控等功能，形成校内本科专业评估与建设的长效机制。

### （三）引进第三方评估

引进第三方“应届毕业生跟踪调查及培养质量评价”服务项目，对 2018、2019 届毕业生的就业竞争力和就业质量、人才培养特色、基本工作能力、职业素养、核心课程有效性、校友评价、学生创业工作及用人单位满意度等开展追踪调查并形成调研报告，为本科教学建设与改革提供参考依据。

### （四）开展调研座谈

结合期中教学检查，到各学院进行调研及师生座谈会，多渠道掌握教学动态、教学信息，了解学院及教师在教学、教学管理、教师发展中遇到的实际问题和呼声。开展教学奖评选工作调研会、教学督导调研、思政课建设调研等多项调研活动，了解工作动态，发现存在问题，不断改进工作。

### （五）强化教学督导队伍和任务

修订《教学督导工作条例》，全面实行校院两级教学督导制，其中校级教学督导委员会 10 人，学院教学督导组 55 人，显著充实了学院教学管理队伍，加强了学院自主管理、自主监控的能力。教学督导坚持不同层次座谈会、调研等的落实和召开，运用听、评、查、研等形式和手段，及时获取教学和教学管理过程的动态信息，加强对教学和教学管理过程的监控、沟通和反馈。2019 年组织学校、学院督导 8 人次，参加全国高校教学督导、质量评价与质量保障体系建设学术年会等督导工作会议，显著提升了督导业务能力和学院自我教学质量管理能力。

## 四、质量信息利用

1. 通过教学简报、教学工作例会、意见反馈会、约谈等不同形式，及时公布教学质量监控评价、教学动态、教学信息通报等信息，将检查和处理结果反馈到有关单位、教师和信息提供人员。

2. 建立完善的质量信息发布平台，在学校网站上定期发布教学质量报告、人才培养状况报告等应公开信息，主动接受社会和外部监督。

3. 完善教学基本状态数据库建设。协调相关部门，整合校内资源，提高管理信息化水平；扩大数据采集范围，保证数据采集的有效性、完整性、及时性；提高教学基本状态数据库使用效率，完善预警功能、分析功能，实现教学质量保障体系的即时监控、反馈、改进。

4. 充分利用校园网主页“争鸣苑”栏目，多渠道、实时掌握教学动态、教学信息和师生诉求，保证信息渠道畅通。

5. 充分发挥检查评估信息作用，在学院考核、教师职称评定、分级、评奖、评优中，把教师教学水平与效果作为重要的参考依据。

## 五、质量改进

1. 根据质量监控反馈，继续规范常规教学管理行为，重在过程管理和方法改进，以预防为主，注重持续跟踪。针对各类质量监控、专项评价的结果，学校坚持件件要落实，条条要反馈。相关负责人要写出具体的说明、整改意见，存档。

2. 建立质量保障事后复查和问责制度，切实提高“质量生命线”意识，进一步提升了学校教学管理制度的执行力，提高了基层组织、单位和广大教师敬畏制度、严格执行制度的自觉性。

3. 强调过程监控，注重问题导向，有重点、有选择的进行专项质量监控和评估。如每年学校领导、督导、教研室组织听课对象首先选择上一年度评教成绩不理想的教师、存在一定教学问题的教师以及新入职教师等特殊群体。对检查、评估中发现的问题深入分析原因，提出整改建议，制定可行措施，质量工作做到有计划、有检查、有总结、有反馈、有提高，对教学过程和教学环节进行全面监控、持续改进。

4. 建立教学改革的奖励机制，加大经费投入和人员培训力度。学校不断引导全员不断树立、强化教学中心地位的意识，引导师生员工树立质量意识，通过政策导向，在全校范围内形成一个重视教学工作，重视教学改革，重视教学成果，重视教学质量的局面，增强为教学工作服务的意识。学校通过加大经费投入和人员培训力度，加强教学与教学管理队伍建设，强化岗位意识与责任意识，提高教学管理队伍的现代化信息技术处理和业务能力，提升教学管理能力和服务水平。

## 第六部分 学生学习效果

2018-2019 学年，学校认真贯彻落实十九大精神，全面贯彻党的教育方针，落实全国、全省高校思想政治工作会议精神，积极培育和践行社会主义核心价值观，围绕立德树人根本任务，以人才培养为目标，聚焦学生发展，创新教育管理和指导服务，取得了新成效。

### 一、学生指导与服务

#### （一）着眼“大思政”工作格局，推进思想引领体系建设



继续搭建好“成长成才大讲堂”和“辅导员系统培训”两个平台、强化6个辅导员工作室团队，突出传承红色基因重点项目，取得了明显的成效。

#### **1. 依托“成长成才大讲堂”，加强学生思想引领**

举办大讲堂讲座58场，讲座内容涉及生涯规划、心理健康、危机干预、传统文化、创业就业以及专业最新发展等内容，学生10000余人次听取讲座。

#### **2. 加大年度培训，提升辅导员队伍素质**

修订了《辅导员队伍建设实施意见》（党学〔2019〕1号）及附件《辅导员年度考核办法》；制定了《2018-2019学年辅导员素质能力提升培训计划》，加大辅导员培训力度在年度系统培训、新入职培训、素质能力大赛、辅导员工作室专项培训等方面全面推进；有计划地组织辅导员交流、考察和研修深造，累计培训30余次665人次，累计1632学时；组织辅导员参与山东省高校辅导员论文大赛，共收到提交论文27篇，推荐一等奖5篇参加教育工委评比，全部获奖；学生工作科研项目立项30项（重点项目10项，一般项目20项），支持经费11万元。

#### **3. 加大支持力度，推进辅导员工作室建设**

制定了《辅导员工作室建设与管理办法》，规范了工作室示范课程建设、课题研究、学术研讨、工作经验交流、工作论坛与讲座、图书资料购置、网站建设等内容；以学生讲座、专项竞赛、技能培训、科研立项、精品项目为突破方向，提升工作室水平。

#### **4. 突出红色文化，打造学校思政品牌**

开展的传承红色基因教育活动，到山东沂蒙党性教育基地和胶东（威海）党性教育基地刘公岛教学区开展红色教育；开展了“见证三涧溪村发展，学习基层党建经验”的主题党日活动；举行大学生党员“传承红色基因，走好新时代长征路”系列教育活动，通过强化思想引领，筑牢了大学生思想阵地，为国家培养德才兼备的合格建设者和可靠接班人。

### **（二）着眼学生全面发展，推进学生发展指导工作**

#### **1. 以学风建设为突破口，将学习风气和学习能力的提升作为学生发展的中心内容**

制定出台《关于进一步加强学生学风建设的意见》和《教风学风建设年活动方案》，并全面贯彻落实，形成合力。注重将两个课堂相结合，开展了学风建设月系列活动，修订《本科生综合奖励表彰办法》，设置“学风特优班”，不断提高学生学业发展能力。

#### **2. 推进学生发展中心建设，提升学生发展能力**

继续推进“抓基层打基础”，开展了以“致敬改革开放40年，争做当代新青年”为主题的2018级基层班级建设月系列活动，举办了信息安全、卫生防疫、网络舆情、传统文化、素质拓展训练等培训和文化建设活动。

### 3. 积极建设“山东省高校心理健康教育示范中心”和“全国心理服务基层试点单位”

2019年成为山东师范大学心理学院研究生实习实践基地，作为中国心理学会临床心理学注册工作委员会济南地区首家合作高校，负责承办由山东督导点组织的各项培训活动；2019年在圣井校区新建主校区心理中心约800平方米；对燕山校区、舜耕校区、莱芜校区心理中心场地共约500平方米进行开放；支持和资助学院设立院级心理辅导室；设立了山东财经大学教学研究项目——心理健康教育专项2019年立项课题30个（重点项目10个，一般项目20个），计划投入专项经费合计20万元。

2018-2019学年接待个体咨询600余人次；举办学生团体辅导活动20余场次、教师心理沙龙6场；2018级7000余新生建立心理健康档案，心理普查核实约谈1400余人；开展宿舍朋辈心理健康服务志愿者第一阶段基础培训共计6000余人次；开展朋辈志愿者第二阶段专题培训18场次，参与学生650余人次；举办学校第八届校园心理情景剧大赛和第十六届大学生心理健康宣传月系列活动；40余人次参加省内外心理健康专题培训和学术会议。

### 4. 推进国防教育工作

完成6964名新生的军训工作，评选出9个“军训工作先进单位”、10个“军训工作优秀组织单位”、17位“军训先进工作者”、32名“优秀军训教官”、533名“优秀军训学生”、65名“优秀军训志愿者”。大学生征兵工作中，预征报名达250余人，入伍79人（毕业生20人，在校生55人，2019级新生4人）；为24名退役复学学生办理了复学手续，为9名复学同学办理了转专业；组织参加济南市第五届大学生军事技能比武及第三届“爱我国防”大学生主题演讲大赛，取得优异成绩；依托“大学生国防教育协会”在广大学生中开展晨跑、晚训、国防知识竞赛、国防主题演讲比赛等，促进大学生的国防意识。

## （三）着眼服务育人，构建服务保障体系

### 1. 创新资助助航，实现精准资助

完成2617名在校学生生源地信用助学贷款工作，发放助学贷款1957.03万元；评选国家奖学金、省政府奖学金、国家励志奖学金、省政府励志奖学金、国家助学金等奖助学金共计5375人次，发放资金1222.2万元；企业、个人出资在我校设立奖、助学金，共计317人次，发放117.2万元。

### 2. 做好少数民族学生教育工作

召开了少数民族学生教育工作专题会议，组织了4次少数民族学生工作干部专题培训活动；2018—2019学年，安排“一对一”谈心谈话近500人次（平均每人每学期1—2次）；开展了“4·15全民国家安全教育日”和反分裂主题教育活动，组织了4场少数民族学生职业生涯规划培训活动；组织预科生

参观了浪潮集团、山东省博物馆、济南战役纪念馆、园博园等社会实践基地；制定了《少数民族预科生日常行为规范及日常管理量化考核办法（试行）》和《少数民族预科生日常管理量化考核指标体系》；暑期开展了少数民族困难生家访活动、新疆高校交流学习活动、驻村工作队及公安部门走访活动；2018-2019 学年，我校共为新疆籍家庭经济困难学生（256 人次）发放资助金 74 万元。

### 3. 坚持人性化亲情化服务，提升学生公寓智能化管理水平

投入 300 余万对圣井校区部分学生公寓楼基础设施进行了维修和粉刷；为圣井校区每栋学生公寓楼安装了洗浴设备，通过手机 APP 实现预约排队，实现学生宿舍售电等无卡消费和线上充值；对圣井校区学生宿舍安装空调；改造装修公寓楼洗衣房；继续做好温馨服务室、学生工作室、辅导员值班室等功能室管理与服务，引进资金 300 多万元，安装多功能饮水机 86 台，安装免费吹风机数百台为学生使用；大力实施“大学生公寓文化建设工程”，充分利用微信、微博、手机 APP 等网络新媒体，建设宿舍文化虚拟网络阵地，充分发挥学生公寓的育人功能。

### 4. 加强制度建设，保障学生合法权益

贯彻落实《普通高等学校学生管理规定》（教育部令第 41 号）要求，结合工作实际，正在修订《学生违纪处分条例》，进一步增强学生遵纪守法、保护自己的自觉性。

## 二、学风与学习效果

### （一）学业发展水平较高

学风建设活动深入开展，学风、考风日益端正，违纪率连年下降。评选校长奖学金 40 人，发放奖金 32 万元；2018-2019 学年评选校内一等奖学金 5415 人，校内二等奖学金 21187 人，全年累计 640.34 万元；2018-2019 学年评选表彰 8 个“三优”班级、63 个先进班集体、1115 名优秀学生、1092 名优秀学生干部，给三优班级发放学风建设奖励班费 4 万元。

### （二）学生满意度高

我们对全校本科生，以学院为单位，进行抽样调查，共发放调查问卷 3800 份，收回有效问卷 3785 份，41.03% 的学生很满意，32.14% 的学生较满意，20.05% 的学生满意，有 6.78% 的同学不满意。由此可以从整体看出，学生对学校的各个方面的学习满意度还是比较高的，基本满意以上占到了 93.22%。

### （三）毕业率及学位授予率高

2019 届本科学生 7281 人，按照学校学籍管理的有关规定，达到毕业标准的应届本科学生共 7059 人；按照我校学士学位资格审核标准，应届本科学生中有 7056 人符合学士学位授予条件。另有 811 名辅修学生获得辅修第二专业证书，其中 729 人符合双学位授予条件，获得辅修专业相应学位。

### **三、就业与发展**

#### **（一）加大就业服务力度与水平**

学校实行校院两级管理体制，进一步畅通校院两级信息化沟通渠道，着力提升学院就业工作人员的业务能力和服务水平。实行“一把手”工程，校党委书记亲自主持召开就业工作推进会，校领导督导就业工作；就业指导处到学院宣讲就业政策，调研就业工作实际困难；各学院党委书记、院长亲自抓就业，分管领导、就业办主任、专任教师和毕业生辅导员齐抓共管，实行辅导员值班制开展就业指导服务，准确把握供需信息。加强就业专职工作队伍建设，对就业工作人员进行集中业务培训和交流，提高了就业管理服务的准确性、实效性。

#### **（二）加强就业分类指导与培训**

把工作重心前置，对学生进行“全程化”分类就业指导：对大一的学生主要是进行职业生涯规划课程教育；对大二、大三年级的学生主要是进行就业意识和技能培养；为大三学生提供考研指导及实习服务；为大四毕业班学生提供就业岗位，聘请校内外专家对报考研究生、择业就业、出国深造等开展分类指导。这些有效措施，使得 2019 年初次就业率达到了 92.94%，较往年有了较大的提升。

#### **（三）加强校园招聘平台建设，积极开拓就业市场**

进一步规范校园招聘市场，对原有就业市场深化合作，2019 年遴选了 85 家优质雇主单位；开拓省外高端就业市场，与广东金融高新区和厦门市人才市场达成合作协议。组织校内各类招聘会、专场宣讲会，指导学院按照专业特点建立二级就业市场，召开特色招聘会。选派学院就业负责人到经济发达地区和招聘需求旺盛的长三角、珠三角、江苏、浙江等地推介毕业生。建立起线上就业市场与线下就业市场结合、校园就业市场与校外就业市场结合、省内就业市场与省外就业市场结合、国内就业市场与国外就业市场结合的全方位就业市场，为学生们提供高平台、高起薪的就业机会。

#### **（四）重视信息化建设，实现就业工作“扁平化”服务**

建成、完善信息化就业服务平台，完善、增加了统计、咨询、就业市场、网上办公管理等功能模块，实现了“山财大就业指导处”公众号与就业信息网信息实时互通、同步发布就业信息；实现了校院两级就业工作人员、毕业生、用人单位扁平化实时互动，减少了中间环节过多造成的信息流失、变形等问题，保障了信息沟通、咨询指导的及时有效，能够实时动态把握学生就业的各个环节，为今后提高服务质量打下了基础。

### **（五）积极落实政策性就业项目，帮扶弱势群体就业**

广泛宣传、动员毕业生参加“三支一扶”计划、村官与选调生、西部志愿服务计划、应征入伍、援疆、援藏计划等政策性就业；对2019届家庭困难毕业生和就业困难毕业生进行“一对一”帮扶、指导服务，发放求职补贴169800元；做好对2019届离校未就业毕业生就业情况的实名登记、实时跟踪和帮扶指导，确保每位有就业意愿的毕业生有业可就。

### **（六）以实践促大学生创新创业**

学校积极开展创新创业工作，指导学生开展创新创业活动。2018年10月荣获第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国金奖1项、银奖1项，成为全国财经类院校中唯一获主赛道金奖的高校，同时荣获2018年“创青春”全国大学生创业大赛银奖3项、铜奖3项。2019年荣获第十六届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛特等奖3项、一等奖3项，5件作品被推报国赛，并捧得“优胜杯”和优秀组织奖。学校创业园定位服务于有创业意愿和创业实践的同学，开展有针对性的精细化指导服务，用创业实训的形式作为传统创业教育的有效补充，并先后获得省级和国家级示范基地荣誉和省部领导的先后莅临指导，2018年10月获山东省创新创业典型经验高校称号，给广大学生提供了创新创业的土壤。

### **（七）充分发挥学校就业质量年度报告的导向作用**

编制并面向社会公开发布了《山东财经大学2018年就业质量报告》，全面推进就业市场的开拓，畅通就业信息发布渠道和有效利用，促进就业率不断提升、就业层次不断提高、就业行业分布逐步扩展以及就业区域覆盖逐步扩大，并及时准确地反馈到招生和培养环节，形成就业-招生-培养的良性互动机制和信息反馈机制，为全面提高我校人才培养质量发挥应有的作用。实行毕业生就业周报制度，及时通报各学院就业情况，以督促落实就业指导和服务效果。2018年12月，移动互联网招聘平台BOSS直聘发布《2018高校本科应届生就业竞争力报告》，我校以54.4分的得分位列第68位，比2017年上升3位，位列入榜山东省属高校之首，驻鲁高校第2位。

## （八）用人单位对毕业生满意度调查情况

对录用我校毕业生的用人单位进行了满意度调研，单位性质涉及国企、民企、外资企业和机关事业单位 415 家，对我校毕业生整体评价较高，对总体表现、专业能力、职业素养、工作能力、文化素养、适应能力沟通能力和团队协作能力的满意度均达 95%以上；认为我校学生总体素质高，思想积极向上，能很好地适应工作。

# 第七部分 特色发展

## 一、拔尖创新人才培养的探索与实践

学校以人才培养质量提升、促进学生全面发展为目标，注重高素质拔尖创新财经人才培养，深入推进通识教育、多学科交叉融合、产教融合育人体系建设，立足“双一流”建设要求，形成了以培养基础学科拔尖人才、卓越财经人才和新财经特色人才为主体的拔尖创新人才培养，着力提升财经人才专业竞争力、跨学科学习综合能力、实践能力、创新能力。

### （一）拔尖创新人才培养的探索

山东财经大学自 2008 年起，由合校前的山东经济学院创建了“经济学创新实验班”和“管理学创新实验班”，着手开始进行拔尖创新人才培养。自 2012 年合校起，学校先后创设了以卓越拔尖人才培养为核心的“国际经济与贸易（国际合作与发展）创新实验班”等 5 个创新实验班和以新财经特色人才培养为核心的“会计学（智能会计）”等新财经特色专业方向班。

“卓越拔尖人才”，是指由合校后设立的“金融学（创新实验班）”、“会计学（创新实验班）”、“信息管理与信息系统（大数据与商务分析）卓越班”、“国际经济与贸易（国际合作与发展）创新实验班”和“农村区域发展（乡村振兴）创新实验班”所培养的拔尖人才。

“新财经特色人才”，是指由“经济学（国际化实验班）”、“国际商务（中美合作）”、“会计学（智能会计方向）”等国际化班、特色专业方向班所培养的特色人才。

拔尖创新人才培养建设经过学校多个部门精心设计与顶层谋划，不断优化和更新人才培养体系和学科专业布局；通过大类招生、大类培养和大类管理，系统推进学科专业知识体系、课程体系、培养环节、培养模式的综合改革；紧扣学生成长成才特点和学校特色优势，大力培育学生创新创业能力，健全并完善国内外协同平台与育人机制，丰富国际化课程等方式逐步探索对拔尖创新人才的培养。

### （二）拔尖创新人才培养的实践

以先进的教育思想和理论为依据，遵循社会经济发展规律、高等学校办学规律和人才成长规律，结合财经高校办学特色，着力进行培养模式创新、课程体系创新和体制机制创新，构建和实施了拔尖创新人才培养。

## 1. 构建拔尖创新人才培养的内容体系

(1) 制定培养方案，重构课程体系。遵循高等教育教学规律和人才成长规律，以建设国内一流、特色鲜明的高水平财经大学为出发点，参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，根据自身定位和特色，坚持学习、创新与传承相结合原则，传统优势学科与地方产业融合，针对拔尖创新人才单独制订个性化专业人才培养方案。强化传统专业与新理论、新知识和新技术融合，加大课程整合力度，构建具有山东财经大学特色的课程体系，着力培养德智体美劳全面发展的创新型、复合型、应用型新财经特色人才。优化创新创业教育通识课程《大学生成长与发展指导教程》，从内容修订、授课方式等方面深化改课程建设，逐步打造成在线精品课程或视频课。结合不同专业人才培养要求，全面梳理课程的教学内容，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，加强课程学习过程考核，达到探究性和个性化的学习效果。以教育部一流课程建设“双万计划”为契机，学校开展在线开放课程建设工作。将优质线上课程的教学活动和创新课堂教学活动相结合，做到双教学活动同频共振。

(2) 打造财经特色专业，培养新财经人才。积极推进特色优势专业和新兴专业建设，突出财经专业特色优势，不断优化专业结构。学校主动适应新兴产业新技术新业态新模式升级改造传统财经专业，推行新财经特色专业建设，形成专业发展新优势。以创新发展为导向，促进跨学科交叉融合，强化财经专业与大数据、人工智能等新技术新业态的融合；以“财经+”为引擎，加快财经专业的重构与转型，合理调整培养方向，构建新财经人才培养方案和课程体系，培养新财经应用型人才；改造提升传统专业，在会计学、金融学等传统专业基础上，设立智能会计、金融大数据等专业方向 15 个，构建“数字财经”专业新优势。积极参与国家级和省级一流本科专业建设“双万计划”，促进各专业领域创新发展。按照专业认证标准从培养目标、毕业要求、课程体系、师资队伍、支持条件、质量保障、学生发展等方面进行专业建设。

## 2. 建立拔尖创新人才的培养机制

(1) 择优选拔机制。在一年级学生中，选拔具有良好的思想品德、端正的学习态度和较强的团队精神，身体健康、学习能力强、科学研究兴趣浓厚，具有创新精神的优秀学生。从本科一年级开始通过确立学生与导师组固定、连续的指导关系，搭建起师生的交流平台，有效发挥本科优秀生源的优势，促进学生的个性化培养和综合素质提升。

(2) 提升教学形式。倡导课程教学范式改革，鼓励教师创新教学改革，实施多元化教学方式，加强教学环节创新。重点开展“启发式教学”和“探究式学习”相结合的形式推进课堂内外的教学活动。加强教学实践环节的设置，开阔学生视野、激发学习潜能、锻炼领袖才能、培养精英学生。部分专业课程采用实务讲座与教师讲授相结合，通过聘请涉外企事业部门人员开展讲座的形式，提高学生对现实问题的分析和判断能力。

(3) 实施导师制度。导师制可采取学业导师、项目导师和项目组导师等多种形式。实验班开设学院为实验班每一位学生配备导师，导师对学生专业教育、个性化人才培养方案制订、完成具体研究项目或实践项目等提供指导和咨询。设立教学专家组，负责创新实验班培养方案审定、教学研究等工作。

(4) 单设培养方案。设立教学专家组，负责创新实验班培养方案审定、教学研究等工作，突出创新实验班培养方案培养特色。

(5) 开展创新创业。全员全程开展创新创业沙龙、创新创业学术论坛等活动，营造浓厚的创新创业教育文化氛围；创新创业教育中心开展创新创业研究，从理论和实践两个层面指导实验班创新创业教育与就业工作。

(6) 完善考核体系。按照实施者和受教育者两个层面构建教学相长的考核体系。实行学期考核与中期考察结合的学业评价方式；实行开放式办学，建立淘汰退出竞争机制。实行教学业绩和教师考核评价制度改革，通过教师分类考核评价机制保障教师教学效果。

## 2. 构建拔尖创新人才培养保障体系

(1) 提升师资队伍建设。进一步加强我校教师队伍建设，培养造就政治思想品德优良、专业知识扎实、学术成就显著、开拓创新能力强、教学改革成效显著的教学骨干。重视教师师德师风建设，多次组织教师参加各级师德师风培训工作；重视对教师教育教学能力提升和教师对现代教育教学手段的应用，先后组织 OBE 教育教学理念、泛雅网络教学平台、“雨课堂”课堂智慧教学工具、智慧树翻转课堂工具培训等多种形式的培训，实现全校教师参加培训全覆盖；重视青年教师、新进教师的培养培训工作，进一步提高了青年教师教学能力和水平。制定创新创业教育师资能力提升方案，吸收整合政府、企业创新创业积极要素，开设双创师资培训班。实验室教学资源统筹整合，加强虚拟仿真实验教学项目建设。利用智能技术加快推动教学方法改革，探索灵活、智能的教育教学新环境建设与应用模式；构建网络化、数字化、个性化的教与学体系，实现“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习环境。学校为创新实验班安排专用教室，提供优质教学资源资和设施；优先安排学术报告，训练学生学术素养。

(2) 完善教学制度保障。制定《山东财经大学本科专业评估指标体系（试行）》，建立校内专业评估的实施方案和指标体系，通过对专业定位与规划、人才



培养过程与运行、教学条件保障与利用、师资建设与科研水平、人才培养质量与评价、社会服务能力与声誉等的综合评价，建立专业动态调整机制，发挥评估的导向、诊断、优选、改进、调控等功能，形成校内本科专业评估与建设的长效机制。组织实施教学业绩奖励与管理办法，完善教学激励机制。建立教师分类管理、分类评价制度，加强教学督导质量监督。

### **(三) 拔尖创新人才培养的成效**

#### **1. 学生深造率大幅提高**

通过实施拔尖创新人才培养，人才培养质量得到明显提升，学生深造率大幅提高。2018 届本科毕业生 7371 人，其国内升学 1182 人，升学率 16.04%，较 2017 年提高了 3.38%；国外升学 395 人，升学率 5.36%，较 2017 年提高了 0.63%；总升学率 21.40%，较 2017 年提高了 4.01%。国内升学学校中，其中考入一流大学 17 所，共计 115 人；考入一流学科大学 31 所，共计 380 人。国内升学录取学校所在地区华东和华北地区占比 79.44%。国外升学学校所在地以英国、美国、澳大利亚、加拿大高校较多，共计 304 人，占比 76%。2019 届本科毕业生 7278 人。其国内升学 1305 人，升学率 17.93%，较 2018 年又提高了 1.89%；国外升学 398 人，升学率 5.47%；总升学率 23.4%，较 2018 年又提高了 2%。

#### **2. 学生就业竞争力显著提升**

随着我校拔尖创新人才培养质量不断提高，社会声誉不断提升，学校综合竞争力显著增强，学生就业竞争力显著提升。2018 年我校初次就业率为 83%，2019 年上升到 93%，提高了 10 个百分点，进入山东省公办本科院校前十名，是山东省 2019 年度为数不多的初次就业率上升的学校之一。就业质量方面，我校本科毕业生月均收入为 6553.49 元，远远高于山东省平均水平；社会评价方面，根据 BOSS 直聘全国高校毕业生就业竞争力 100 强排行榜显示，我校从 2018 年的第 71 位上升到了 2019 年的 68 位。就业指导处和各二级学院分头出击，主动开拓就业市场，挖掘高质量就业岗位，得到了优质用人单位的青睐：很多世界 500 强、中国 500 强、中字头、国字头的央企、大型上市公司等纷纷把我校列入招聘目标学校。

#### **3. 创新创业能力不断增强**

拔尖创新人才培养的实施，对我校学生创新创业能力的提升起到了重大的影响。我校在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获得一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项，并获得“高校进步显著奖”，首次成为“挑战杯”发起高校，取得历史性突破。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得全国银奖 1 项、铜奖 1 项。第六届“创青春”中国青年创新创业大赛中获得全国金奖 1 项，全国共评选出金奖 13 项，我校推报的作品是山东省唯一获

全国金奖的项目。2019年，我校获批国家级、省级大学生创新创业训练计划项目91项。在成果转化方面，深度融合社会实践“三千计划”。2019年，校团委着力对2018年“三千计划”成果进行有针对性的引导转化，本年度学校参加“挑战杯”省赛的3件特等奖作品全部转化自“三千计划”，15件获奖作品中的11件、5件获全国奖项的作品中有4件转化自“三千计划”。参加“互联网+”省赛的27件作品中有8件由“三千计划”的优秀调研成果转化而来。2019届本科毕业生灵活就业率高达38.58%，自主创业比率为0.19%。

## **二、开放办学力度持续加大，学生国际视野逐步增强，多元化办学格局初步形成**

学校加强与国内外知名大学的交流与合作，鼓励学生积极参与国际性学术交流活动。努力探索多种联合培养模式，包括“2+2”、“3+1”等国内外联合培养模式，进行校际间的学分互认，建立高起点合作培养机制。建立国内外实习基地，采取自费公助的形式，鼓励学生去国内外企事业单位参观学习；邀请国内外著名专家学者授课、开设专题讲座和举办学术报告，使学生紧跟本学科的学术前沿，拓展学生的国际视野。

### **（一）国际合作培养模式**

学校现与美国、英国、加拿大、新西兰等国家和地区的60多所院校建立了合作人才培养机制。目前学校有与海外高校合作的学生访学、本科双学位、本升硕、研究生双学位等联合培养项目50余个。2018-2019学年，学校选派180名学生赴海外院校学习。

### **（二）校企合作培养模式**

为发挥校企协同育人作用，学校与浪潮集团公司签订人才培养合作协议，合作开办了信息管理与信息系统专业（软件服务外包方向），计算机科学与技术专业（金融信息化方向），与潍坊银行合作开设美术学专业（艺术金融方向），与北京慧科教育科技集团合作开办了计算机科学与技术专业（金融大数据方向），整合优化专业课程体系和课程内容，建立了以理论强化为基础、技术应用为核心、创新实践为导向、一专多能为特色的人才培养体系，充分发挥校企协同育人作用。

### **（三）校际合作培养模式**

制定《学生国内访学管理暂行办法》，与其他高校优势学科建立联盟，实现区域内高校资源共享、优势互补。近年来，学校选派部分学生到山东大学、天津

财经大学、西南财经大学等高校交流学习，2018-2019 学年，学校共选派 26 名学生赴国内知名高校学习。

#### （四）鼓励教师进行学术交流

为了提高教学质量，我院非常重视教师的学术交流。每年学院都会拿出专门经费，鼓励教师外出参加学术会议，进行学术交流，在交流中提高研究水平，科研水平的提高，又反过来可以有效促进教学质量的提高。

## 第八部分 需要解决的问题

### 一、在线课程建设力度有待加强

1. 问题及原因剖析。网络教学推广还有很长的路要走，课程资源相对匮乏。学校及网络平台公司尚未健全网络资源建设的标准；网络学习平台推广使用的程度还不高。

2. 改进措施。一是学校将积极响应教育部号召，充分发挥我校学科专业优势和现代教育技术优势，争取建设以大规模在线开放课程为代表、课程应用与教学服务相融通的优质在线开放课程；以教育技术现代化助推高等教育现代化，开展教师信息技术运用培训，帮助教师设计与规划，引导教师充分利用现代教育技术，推进课程教学改革，创新在线课程共享与应用模式，促进教师追求教学卓越，提升教学品质。二是学校将联合网络课程平台公司制定管理标准、评价体系与激励机制，循序渐进，适时启动“课程上网工程”，充分调动教师的积极性和创造性，推进网络教学平台的应用；定期组织教师参加“在线开放课程建设与应用”学术研讨会，提升和转变教育教学理念，不断提高教师在线课程建设的能力和水平。

### 二、教学组织与方法、手段改革力度有待加强

1. 问题及原因剖析：一是部分专业课堂班额偏大，研讨式、参与式、互动式等教学方式方法改革不能有效进行开展，达不到较好效果；二是部分教师教学方法与手段比较单一，影响教学效果；三是部分课堂教学秩序松散，课堂教学效果欠佳；四是课程考核方式仍然比较单一，过程性考核所占比重仍然偏低。究其原因：一是部分教师受传统教学观念的影响，在教学方法与手段方面的改革投入不足，已取得的教学研究成果未能在实际教学过程中得到广泛应用；二是部分教师课堂组织与管理意识不强，掌控课堂的能力较弱，调动与激发学生学习积极性的方法与能力不足，教师课堂管理不严；三是各教学单位在课程考核方法方面的推行力度不够，并且过程性考核涉及诸多不易定量评价的因素，学校难于提出统一要求。

2. 改进措施。一是根据学校发展状况，加大师资引进力度，逐步出台鼓励小班化教学的激励机制；二是进一步完善激励约束机制，鼓励教师加大教学投入，在课堂教学中探索研究型教学方法，开展专题案例式教学方法改革试点，组织学生进行小组研讨和小论文训练实践，着重培养和发展学生的创新意识与能力；三是进一步规范课堂教学，加强教学督导；四是结合专业、课程特点，鼓励二级学院及授课教师加强考试方法改革，扩大考试方法改革的范围和力度。

附件：山东财经大学 2018-2019 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表  
 山东财经大学 2018-2019 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

| 序号 | 数据指标名称                     | 数据      | 备注                                       |
|----|----------------------------|---------|--|
| 1  | 本科生占全日制在校生总数的比例            | 92.49%  |  |
| 2  | 教师数量及结构（全校及分专业）            | 1473    | 见附表 1、2                                  |
| 3  | 全校本科专业总数（国标专业）             | 60      |  |
| 4  | 当年本科招生专业总数（国标专业）           | 51      |  |
| 5  | 当年新增专业（国标专业）               | 1       |  |
| 6  | 当年停招专业名单                   | 8       | 农村区域发展、信用管理、会展经济与管理、社会工作、德语、网络工程、广告学、音乐学 |
| 7  | 生师比（全校及分专业）                | 24.61   | 分专业生师比见附表 3                              |
| 8  | 生均教学科研仪器设备值（元）             | 5329.28 |  |
| 9  | 当年新增教学科研仪器设备值（万元）          | 1559.5  |  |
| 10 | 生均纸质图书数（册）                 | 78.04   |  |
| 11 | 电子图书、电子期刊种数                | 2389184 |  |
| 12 | 生均教学行政用房（m <sup>2</sup> ）  | 10.10   |  |
| 13 | 其中生均实验室面积（m <sup>2</sup> ） | 0.67    |  |
| 14 | 生均本科教学日常运行支出（元）            | 4791.36 |  |
| 15 | 本科专项教学经费（万元）               | 7117.06 |  |
| 16 | 生均本科实验经费（元）                | 184.48  |  |
| 17 | 生均本科实习经费（元）                | 139.52  |  |
| 18 | 全校开设课程总门数（门）               | 1868    |  |
| 19 | 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）     | 26.06%  | 见附表 4                                    |
| 20 | 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）      | 28.74%  | 见附表 5                                    |

|    |                      |        |        |
|----|----------------------|--------|--------|
| 21 | 主讲本科课程的教授占教授总数的比例    | 82.13% |        |
| 21 | 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例   | 9.79%  |        |
| 22 | 实践教学及实习实训基地（分专业）     |        | 见附表 6  |
| 23 | 应届本科生毕业率（全校及分专业）     | 96.95  | 见附表 7  |
| 24 | 应届本科生学位授予率（全校及分专业）   | 99.96  | 见附表 8  |
| 25 | 应届本科生初次就业率（全校及分专业）   | 93.4   | 见附表 9  |
| 26 | 体质测试达标率（全校及分专业）      | 73.62  | 见附表 10 |
| 27 | 学生学习满意度（调查方法与结果）     | 93.22% |        |
| 28 | 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果） | 95.00% |        |

说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2019 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。

2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。

3. 学生学习满意度调查方法：采用问卷调查的方法。全校范围抽样调查，以学生培养方案、师资力量、教学设施、图书资料、学风、业余生活、管理制度及其它方面为主要指标大项，细分数项分项指标，学生学习满意度得到科学、客观的反映，并形成调查报告；采取召开学生座谈会的形式。各学院召开座谈会，针对本学院的实际，针对培养目标定位、培养特色、教学计划和内容的制定、学院教师的评价，认真听取学生的意见，以此作为问卷调查内容的补充和丰富。

4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：问卷调查（385 家）

5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表1 全校专任教师数量及结构

| 项目   |        | 专任教师  |        | 外聘教师 |        |      |
|------|--------|-------|--------|------|--------|------|
|      |        | 数量    | 比例 (%) | 数量   | 比例 (%) |      |
| 总计   |        | 1,473 | /      | 21   | /      |      |
| 职称   | 教授     | 249   | 16.9   | 1    | 4.76   |      |
|      | 副教授    | 605   | 41.07  | 1    | 4.76   |      |
|      | 讲师     | 577   | 39.17  | 19   | 90.48  |      |
|      | 助教     | 2     | 0.14   | 0    | 0.00   |      |
|      | 其他正高级  | 1     | 0.07   | 0    | 0.00   |      |
|      | 其他副高级  | 2     | 0.14   | 0    | 0.00   |      |
|      | 其他中级   | 5     | 0.34   | 0    | 0.00   |      |
|      | 其他初级   | 1     | 0.07   | 0    | 0.00   |      |
|      | 未评级    | 31    | 2.1    | 0    | 0.00   |      |
| 最高学位 | 博士     | 800   | 54.31  | 4    | 19.05  |      |
|      | 硕士     | 564   | 38.29  | 6    | 28.57  |      |
|      | 学士     | 103   | 6.99   | 11   | 52.38  |      |
|      | 无学位    | 6     | 0.41   | 0    | 0.00   |      |
| 年龄   | 35岁及以下 | 177   | 12.02  | 5    | 23.81  |      |
|      | 36-45岁 | 688   | 46.71  | 13   | 61.9   |      |
|      | 46-55岁 | 519   | 35.23  | 0    | 0.00   |      |
|      | 56岁及以上 | 89    | 6.04   | 3    | 14.29  |      |
| 学缘   | 本校     | 58    | 3.94   | 0    | 0.00   |      |
|      | 外校     | 境内    | 1,364  | 92.6 | 0      | 0.00 |
|      |        | 境外    | 51     | 3.46 | 0      | 0.00 |

附表 2 分专任教师数量及结构

| 专业代码    | 专业名称     | 总数 | 职称 |     |    |    |       |       |      |      |     | 学历学位 |      |     | 年龄     |        |        |        |
|---------|----------|----|----|-----|----|----|-------|-------|------|------|-----|------|------|-----|--------|--------|--------|--------|
|         |          |    | 教授 | 副教授 | 讲师 | 助教 | 其他正高级 | 其他副高级 | 其他中级 | 其他初级 | 未评级 | 博士   | 硕士学位 | 无学位 | 35岁及以下 | 36-45岁 | 46-55岁 | 56岁及以上 |
| 020101  | 经济学      | 79 | 17 | 29  | 33 | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 0   | 57   | 22   | 0   | 14     | 38     | 18     | 9      |
| 020102  | 经济统计学    | 31 | 2  | 9   | 15 | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 5   | 19   | 12   | 0   | 10     | 11     | 9      | 1      |
| 020104T | 资源与环境经济学 | 14 | 3  | 4   | 6  | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 1   | 11   | 3    | 0   | 5      | 4      | 4      | 1      |
| 020201K | 财政学      | 49 | 15 | 20  | 9  | 0  | 1     | 0     | 0    | 0    | 4   | 30   | 19   | 0   | 7      | 17     | 20     | 5      |
| 020202  | 税收学      | 13 | 4  | 6   | 1  | 0  | 1     | 1     | 0    | 0    | 0   | 7    | 6    | 0   | 1      | 3      | 6      | 3      |
| 020301K | 金融学      | 55 | 14 | 22  | 17 | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 2   | 40   | 15   | 0   | 11     | 12     | 27     | 5      |
| 020302  | 金融工程     | 35 | 9  | 15  | 11 | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 0   | 26   | 8    | 1   | 9      | 10     | 13     | 3      |
| 020303  | 保险学      | 19 | 4  | 8   | 5  | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 2   | 17   | 2    | 0   | 4      | 10     | 4      | 1      |
| 020304  | 投资学      | 6  | 2  | 2   | 2  | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 0   | 5    | 1    | 0   | 1      | 1      | 3      | 1      |
| 020305T | 金融数学     | 54 | 7  | 21  | 26 | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 0   | 37   | 17   | 0   | 4      | 42     | 7      | 1      |
| 020308T | 精算学      | 3  | 2  | 1   | 0  | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 0   | 3    | 0    | 0   | 0      | 2      | 1      | 0      |
| 020401  | 国际经济与贸易  | 43 | 8  | 21  | 13 | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 1   | 36   | 7    | 0   | 6      | 23     | 13     | 1      |
| 020402  | 贸易经济     | 7  | 1  | 4   | 2  | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 0   | 5    | 2    | 0   | 1      | 3      | 2      | 1      |



|         |            |    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |    |    |   |    |    |    |   |
|---------|------------|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|----|----|---|----|----|----|---|
| 030101K | 法学         | 71 | 15 | 29 | 25 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 30 | 41 | 0 | 3  | 29 | 35 | 4 |
| 030302  | 社会工作       | 11 | 1  | 3  | 7  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2  | 9  | 0 | 0  | 6  | 5  | 0 |
| 040203  | 社会体育指导与管理  | 12 | 1  | 6  | 5  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1  | 11 | 0 | 0  | 8  | 3  | 1 |
| 050101  | 汉语言文学      | 21 | 6  | 9  | 6  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 9  | 0 | 0  | 10 | 8  | 3 |
| 050103  | 汉语国际教育     | 19 | 2  | 7  | 8  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 8  | 11 | 0 | 4  | 10 | 4  | 1 |
| 050201  | 英语         | 23 | 3  | 7  | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6  | 17 | 0 | 1  | 12 | 10 | 0 |
| 050203  | 德语         | 5  | 0  | 1  | 4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 5  | 0 | 0  | 3  | 2  | 0 |
| 050204  | 法语         | 7  | 0  | 0  | 7  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 7  | 0 | 4  | 3  | 0  | 0 |
| 050207  | 日语         | 18 | 0  | 6  | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4  | 13 | 1 | 3  | 10 | 4  | 1 |
| 050262  | 商务英语       | 22 | 3  | 12 | 6  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 8  | 14 | 0 | 0  | 11 | 11 | 0 |
| 050301  | 新闻学        | 16 | 0  | 9  | 7  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8  | 8  | 0 | 2  | 7  | 7  | 0 |
| 070101  | 数学与应用数学    | 26 | 10 | 14 | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 10 | 0 | 0  | 11 | 15 | 0 |
| 071201  | 统计学        | 14 | 4  | 6  | 4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 2  | 0 | 1  | 9  | 4  | 0 |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 51 | 8  | 23 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 26 | 25 | 0 | 3  | 28 | 19 | 1 |
| 080906  | 数字媒体技术     | 24 | 7  | 8  | 8  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 23 | 1  | 0 | 10 | 11 | 3  | 0 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 3  | 1  | 0  | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3  | 0  | 0 | 1  | 2  | 0  | 0 |
| 120101  | 管理科学       | 10 | 2  | 4  | 4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0  | 0 | 1  | 5  | 4  | 0 |
| 120102  | 信息管理与信息系统  | 47 | 7  | 25 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 32 | 15 | 0 | 11 | 16 | 16 | 4 |
| 120103  | 工程管理       | 10 | 1  | 7  | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5  | 5  | 0 | 0  | 3  | 6  | 1 |
| 120104  | 房地产开发与管理   | 8  | 0  | 4  | 4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6  | 2  | 0 | 0  | 6  | 2  | 0 |
| 120108T | 大数据管理与应用   | 9  | 0  | 4  | 5  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4  | 5  | 0 | 1  | 4  | 4  | 0 |

|         |         |    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |   |
|---------|---------|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|----|----|---|
| 120201K | 工商管理    | 52 | 10 | 25 | 16 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 37 | 15 | 0 | 3 | 26 | 19 | 4 |
| 120202  | 市场营销    | 20 | 2  | 9  | 8  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 10 | 10 | 0 | 3 | 11 | 5  | 1 |
| 120203K | 会计学     | 69 | 18 | 32 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 | 30 | 0 | 5 | 27 | 29 | 8 |
| 120204  | 财务管理    | 29 | 8  | 13 | 7  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 21 | 8  | 0 | 2 | 15 | 10 | 2 |
| 120205  | 国际商务    | 25 | 6  | 7  | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 10 | 0 | 4 | 10 | 9  | 2 |
| 120206  | 人力资源管理  | 34 | 9  | 14 | 9  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 26 | 8  | 0 | 3 | 16 | 14 | 1 |
| 120207  | 审计学     | 13 | 2  | 6  | 5  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7  | 6  | 0 | 1 | 7  | 4  | 1 |
| 120208  | 资产评估    | 7  | 1  | 2  | 4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6  | 1  | 0 | 1 | 4  | 2  | 0 |
| 120210  | 文化产业管理  | 17 | 2  | 9  | 6  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 7  | 0 | 1 | 10 | 6  | 0 |
| 120212T | 体育经济与管理 | 15 | 2  | 6  | 7  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3  | 12 | 0 | 0 | 12 | 3  | 0 |
| 120302  | 农村区域发展  | 5  | 0  | 3  | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5  | 0  | 0 | 1 | 4  | 0  | 0 |
| 120401  | 公共事业管理  | 12 | 3  | 6  | 2  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8  | 4  | 0 | 0 | 7  | 4  | 1 |
| 120402  | 行政管理    | 20 | 2  | 6  | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 14 | 6  | 0 | 7 | 10 | 3  | 0 |
| 120403  | 劳动与社会保障 | 17 | 2  | 7  | 8  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 4  | 0 | 3 | 11 | 3  | 0 |
| 120405  | 城市管理    | 10 | 1  | 4  | 5  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7  | 3  | 0 | 3 | 5  | 1  | 1 |
| 120601  | 物流管理    | 22 | 4  | 9  | 7  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 16 | 6  | 0 | 5 | 10 | 7  | 0 |
| 120801  | 电子商务    | 13 | 1  | 4  | 8  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5  | 8  | 0 | 2 | 5  | 5  | 1 |
| 120901K | 旅游管理    | 11 | 1  | 3  | 7  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4  | 7  | 0 | 0 | 8  | 1  | 2 |
| 130401  | 美术学     | 16 | 3  | 4  | 8  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 8  | 6  | 2 | 4 | 6  | 5  | 1 |
| 130502  | 视觉传达设计  | 16 | 0  | 2  | 13 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2  | 14 | 0 | 5 | 8  | 2  | 1 |
| 130508  | 数字媒体艺术  | 11 | 0  | 5  | 6  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2  | 9  | 0 | 0 | 4  | 6  | 1 |

附表3 分专业生师比

| 序号 | 专业代码    | 专业名称       | 专任教师总数 | 本科生数  | 本科生与专任教师之比 |
|----|---------|------------|--------|-------|------------|
| 1  | 020202  | 税收学        | 10     | 980   | 98         |
| 2  | 020308T | 精算学        | 3      | 255   | 85         |
| 3  | 120207  | 审计学        | 12     | 647   | 53.92      |
| 4  | 120208  | 资产评估       | 7      | 358   | 51.14      |
| 5  | 080910T | 数据科学与大数据技术 | 3      | 150   | 50         |
| 6  | 020303  | 保险学        | 19     | 846   | 44.53      |
| 7  | 020102  | 经济统计学      | 31     | 1,376 | 44.39      |
| 8  | 020304  | 投资学        | 6      | 248   | 41.33      |
| 9  | 120204  | 财务管理       | 29     | 914   | 31.52      |
| 10 | 120801  | 电子商务       | 13     | 405   | 31.15      |
| 11 | 120901K | 旅游管理       | 11     | 337   | 30.64      |
| 12 | 120202  | 市场营销       | 18     | 522   | 29         |
| 13 | 120206  | 人力资源管理     | 32     | 885   | 27.66      |
| 14 | 120104  | 房地产开发与管理   | 8      | 203   | 25.38      |
| 15 | 120201K | 工商管理       | 52     | 1,252 | 24.08      |
| 16 | 020402  | 贸易经济       | 7      | 167   | 23.86      |
| 17 | 020201K | 财政学        | 48     | 1,140 | 23.75      |
| 18 | 020302  | 金融工程       | 35     | 828   | 23.66      |
| 19 | 020401  | 国际经济与贸易    | 43     | 1,006 | 23.4       |
| 20 | 020104T | 资源与环境经济学   | 14     | 326   | 23.29      |
| 21 | 120205  | 国际商务       | 25     | 581   | 23.24      |
| 22 | 020301K | 金融学        | 55     | 1,267 | 23.04      |
| 23 | 071201  | 统计学        | 14     | 320   | 22.86      |
| 24 | 120103  | 工程管理       | 10     | 228   | 22.8       |
| 25 | 080901  | 计算机科学与技术   | 48     | 1,091 | 22.73      |
| 26 | 050301  | 新闻学        | 16     | 351   | 21.94      |
| 27 | 120210  | 文化产业管理     | 17     | 371   | 21.82      |
| 28 | 120203K | 会计学        | 67     | 1,429 | 21.33      |
| 29 | 120401  | 公共事业管理     | 12     | 237   | 19.75      |
| 30 | 020101  | 经济学        | 78     | 1,503 | 19.27      |

| 序号 | 专业代码     | 专业名称      | 专任教师总数 | 本科生数  | 本科生与专任教师之比 |
|----|----------|-----------|--------|-------|------------|
| 31 | 120403   | 劳动与社会保障   | 17     | 321   | 18.88      |
| 32 | 050262   | 商务英语      | 22     | 402   | 18.27      |
| 33 | 030101K  | 法学        | 68     | 1,210 | 17.79      |
| 34 | 050101   | 汉语言文学     | 21     | 356   | 16.95      |
| 35 | 130502   | 视觉传达设计    | 16     | 271   | 16.94      |
| 36 | 020305T  | 金融数学      | 54     | 902   | 16.7       |
| 37 | 120402   | 行政管理      | 20     | 330   | 16.5       |
| 38 | 040203   | 社会体育指导与管理 | 12     | 195   | 16.25      |
| 39 | 120102   | 信息管理与信息系统 | 46     | 744   | 16.17      |
| 40 | 050201   | 英语        | 23     | 371   | 16.13      |
| 41 | 050204   | 法语        | 7      | 110   | 15.71      |
| 42 | 120212T  | 体育经济与管理   | 14     | 202   | 14.43      |
| 43 | 130508   | 数字媒体艺术    | 11     | 157   | 14.27      |
| 44 | 130401   | 美术学       | 16     | 227   | 14.19      |
| 45 | 120302   | 农村区域发展    | 5      | 69    | 13.8       |
| 46 | 080906   | 数字媒体技术    | 24     | 327   | 13.62      |
| 47 | 050207   | 日语        | 18     | 242   | 13.44      |
| 48 | 070101   | 数学与应用数学   | 26     | 332   | 12.77      |
| 49 | 120601   | 物流管理      | 21     | 267   | 12.71      |
| 50 | 120405   | 城市管理      | 10     | 119   | 11.9       |
| 51 | 120101   | 管理科学      | 10     | 114   | 11.4       |
| 52 | 050103   | 汉语国际教育    | 19     | 170   | 8.95       |
| 53 | 030302   | 社会工作      | 11     | 94    | 8.55       |
| 54 | 050203   | 德语        | 5      | 30    | 6          |
| 55 | 020101H  | 经济学（中外合作） | 0      | 350   | 0.0        |
| 56 | 020306T  | 信用管理      | 0      | 194   | 0.0        |
| 57 | 080903   | 网络工程      | 0      | 48    | 0.0        |
| 58 | 120108T  | 大数据管理与应用  | 9      | 0     | 0.0        |
| 59 | 120203KH | 会计学（中外合作） | 0      | 354   | 0.0        |
| 60 | 120903   | 会展经济与管理   | 0      | 35    | 0.0        |

附表4 分专业实践教学学分占总学分比例

| 专业代码    | 专业名称      | 实践学分        |          |            |            |
|---------|-----------|-------------|----------|------------|------------|
|         |           | 集中性<br>实践环节 | 实验教<br>学 | 课外科<br>技活动 | 实践环节占比 (%) |
| 020101  | 经济学       | 20          | 16.25    | 0          | 23.39      |
| 020101H | 经济学(中外合作) | 20          | 16       | 0          | 22.5       |
| 020102  | 经济统计学     | 20          | 18       | 0          | 24.52      |
| 020104T | 资源与环境经济学  | 20          | 16       | 0          | 23.23      |
| 020201K | 财政学       | 20          | 17       | 0          | 23.87      |
| 020202  | 税收学       | 20          | 19       | 0          | 25.16      |
| 020301K | 金融学       | 20.25       | 24.25    | 0          | 28.25      |
| 020302  | 金融工程      | 20          | 20       | 0          | 25.81      |
| 020303  | 保险学       | 17.5        | 12.5     | 0          | 19.05      |
| 020304  | 投资学       | 20          | 20       | 0          | 25.81      |
| 020305T | 金融数学      | 20          | 21       | 0          | 26.45      |
| 020306T | 信用管理      | 26          | 13       | 0          | 24.38      |
| 020308T | 精算学       | 20          | 23       | 0          | 27.74      |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 20          | 20.333   | 0          | 28.01      |
| 020402  | 贸易经济      | 20          | 19       | 0          | 25.16      |
| 030101K | 法学        | 20          | 21       | 0          | 26.45      |
| 030302  | 社会工作      | 30          | 13       | 0          | 26.88      |
| 040203  | 社会体育指导与管理 | 20          | 21       | 0          | 26.45      |
| 050101  | 汉语言文学     | 20          | 10       | 0          | 19.35      |
| 050103  | 汉语国际教育    | 16          | 10.5     | 0          | 17.38      |
| 050201  | 英语        | 17.5        | 13       | 0          | 18.83      |
| 050203  | 德语        | 20          | 26       | 0          | 29.68      |
| 050204  | 法语        | 20          | 20       | 0          | 25.81      |
| 050207  | 日语        | 20          | 28       | 0          | 30.97      |
| 050262  | 商务英语      | 20          | 25       | 0          | 29.03      |
| 050301  | 新闻学       | 20          | 22       | 0          | 27.1       |
| 050303  | 广告学       | 15          | 5        | 0          | 12.05      |
| 070101  | 数学与应用数学   | 20          | 23       | 0          | 27.74      |
| 071201  | 统计学       | 20          | 27       | 0          | 30.32      |

|          |            |       |        |   |       |
|----------|------------|-------|--------|---|-------|
| 080901   | 计算机科学与技术   | 20    | 27.667 | 0 | 30.75 |
| 080903   | 网络工程       | 15    | 20     | 0 | 20.59 |
| 080906   | 数字媒体技术     | 20    | 27     | 0 | 30.32 |
| 080910T  | 数据科学与大数据技术 | 20    | 27     | 0 | 30.32 |
| 120101   | 管理科学       | 20    | 24     | 0 | 28.39 |
| 120102   | 信息管理与信息系统  | 20    | 28.333 | 0 | 30.85 |
| 120103   | 工程管理       | 20    | 25     | 0 | 29.03 |
| 120104   | 房地产开发与管理   | 20    | 27     | 0 | 30.32 |
| 120108T  | 大数据管理与应用   | 20    | 29     | 0 | 31.61 |
| 120201K  | 工商管理       | 20.75 | 15.25  | 0 | 24    |
| 120202   | 市场营销       | 20    | 18     | 0 | 24.52 |
| 120203K  | 会计学        | 21.5  | 19.75  | 0 | 26.4  |
| 120203KH | 会计学（中外合作）  | 20    | 19     | 0 | 24.38 |
| 120204   | 财务管理       | 20    | 21     | 0 | 26.45 |
| 120205   | 国际商务       | 19.5  | 18.75  | 0 | 25.08 |
| 120206   | 人力资源管理     | 20    | 18     | 0 | 24.52 |
| 120207   | 审计学        | 20    | 20     | 0 | 25.81 |
| 120208   | 资产评估       | 20    | 18     | 0 | 24.52 |
| 120210   | 文化产业管理     | 20    | 20     | 0 | 25.81 |
| 120212T  | 体育经济与管理    | 20    | 17     | 0 | 23.87 |
| 120302   | 农村区域发展     | 20    | 18.5   | 0 | 24.84 |
| 120401   | 公共事业管理     | 20    | 19     | 0 | 25.16 |
| 120402   | 行政管理       | 20    | 19     | 0 | 25.16 |
| 120403   | 劳动与社会保障    | 20    | 19     | 0 | 25.16 |
| 120405   | 城市管理       | 20    | 19     | 0 | 25.16 |
| 120601   | 物流管理       | 20    | 26     | 0 | 29.68 |
| 120801   | 电子商务       | 23    | 27     | 0 | 30.77 |
| 120901K  | 旅游管理       | 20    | 18     | 0 | 24.52 |
| 120903   | 会展经济与管理    | 26    | 12     | 0 | 23.75 |
| 130202   | 音乐学        | 15    | 4      | 0 | 11.45 |
| 130401   | 美术学        | 19.67 | 26.667 | 0 | 28.96 |
| 130502   | 视觉传达设计     | 20    | 36     | 0 | 36.13 |
| 130508   | 数字媒体艺术     | 20    | 34     | 0 | 34.84 |
| 全校校均     |            | 20.02 | 20.54  | 0 | 26.06 |

附表5 分专业选修课学分占总学分比例

| 专业代码     | 专业名称       | 学分数     |           |           |
|----------|------------|---------|-----------|-----------|
|          |            | 总数      | 其中        |           |
|          |            |         | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) |
| 130508   | 数字媒体艺术     | 155     | 65.16     | 34.84     |
| 130502   | 视觉传达设计     | 155     | 69.25     | 30.75     |
| 130401   | 美术学        | 160     | 72.29     | 27.71     |
| 130202   | 音乐学        | 166     | 77.11     | 22.89     |
| 120903   | 会展经济与管理    | 160     | 68.75     | 31.25     |
| 120901K  | 旅游管理       | 155     | 69.68     | 30.32     |
| 120801   | 电子商务       | 162.5   | 65.85     | 34.15     |
| 120601   | 物流管理       | 155     | 69.68     | 30.32     |
| 120405   | 城市管理       | 155     | 69.68     | 30.32     |
| 120403   | 劳动与社会保障    | 155     | 69.68     | 30.32     |
| 120402   | 行政管理       | 155     | 69.03     | 30.97     |
| 120401   | 公共事业管理     | 155     | 69.68     | 30.32     |
| 120302   | 农村区域发展     | 155     | 70        | 30        |
| 120212T  | 体育经济与管理    | 155     | 77.74     | 22.26     |
| 120210   | 文化产业管理     | 155     | 69.68     | 30.32     |
| 120208   | 资产评估       | 155     | 67.74     | 32.26     |
| 120207   | 审计学        | 155     | 70.97     | 29.03     |
| 120206   | 人力资源管理     | 155     | 69.68     | 30.32     |
| 120205   | 国际商务       | 152.5   | 76.07     | 23.93     |
| 120204   | 财务管理       | 155     | 69.68     | 30.32     |
| 120203KH | 会计学(中外合作)  | 160     | 70        | 30        |
| 120203K  | 会计学        | 156.25  | 69.28     | 30.72     |
| 120202   | 市场营销       | 155     | 69.68     | 30.32     |
| 120201K  | 工商管理       | 150     | 70        | 30        |
| 120108T  | 大数据管理与应用   | 155     | 70.32     | 29.68     |
| 120104   | 房地产开发与管理   | 155     | 70.97     | 29.03     |
| 120103   | 工程管理       | 155     | 72.26     | 27.74     |
| 120102   | 信息管理与信息系统  | 156.667 | 66.17     | 33.83     |
| 120101   | 管理科学       | 155     | 70.32     | 29.68     |
| 080910T  | 数据科学与大数据技术 | 155     | 69.68     | 30.32     |

|         |           |         |       |       |
|---------|-----------|---------|-------|-------|
| 080906  | 数字媒体技术    | 155     | 68.39 | 31.61 |
| 080903  | 网络工程      | 170     | 74.12 | 25.88 |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 155     | 69.68 | 30.32 |
| 071201  | 统计学       | 155     | 69.68 | 30.32 |
| 070101  | 数学与应用数学   | 155     | 69.03 | 30.97 |
| 050303  | 广告学       | 166     | 77.11 | 22.89 |
| 050301  | 新闻学       | 155     | 69.68 | 30.32 |
| 050262  | 商务英语      | 155     | 80    | 20    |
| 050207  | 日语        | 155     | 78.39 | 21.61 |
| 050204  | 法语        | 155     | 81.94 | 18.06 |
| 050203  | 德语        | 155     | 78.06 | 21.94 |
| 050201  | 英语        | 162     | 81.17 | 18.83 |
| 050103  | 汉语国际教育    | 152.5   | 76.72 | 23.28 |
| 050101  | 汉语言文学     | 155     | 66.45 | 33.55 |
| 040203  | 社会体育指导与管理 | 155     | 73.55 | 26.45 |
| 030302  | 社会工作      | 160     | 68.75 | 31.25 |
| 030101K | 法学        | 155     | 69.68 | 30.32 |
| 020402  | 贸易经济      | 155     | 70.97 | 29.03 |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 144     | 70.83 | 29.17 |
| 020308T | 精算学       | 155     | 69.68 | 30.32 |
| 020306T | 信用管理      | 160     | 70    | 30    |
| 020305T | 金融数学      | 155     | 69.68 | 30.32 |
| 020304  | 投资学       | 155     | 68.39 | 31.61 |
| 020303  | 保险学       | 157.5   | 73.65 | 26.35 |
| 020302  | 金融工程      | 155     | 69.68 | 30.32 |
| 020301K | 金融学       | 157.5   | 74.6  | 25.4  |
| 020202  | 税收学       | 155     | 69.68 | 30.32 |
| 020201K | 财政学       | 155     | 69.68 | 30.32 |
| 020104T | 资源与环境经济学  | 155     | 68.39 | 31.61 |
| 020102  | 经济统计学     | 155     | 69.68 | 30.32 |
| 020101H | 经济学（中外合作） | 160     | 69.38 | 30.62 |
| 020101  | 经济学       | 155     | 69.68 | 30.32 |
| 全校校均    |           | 155.649 | 71.26 | 28.74 |



附表6 分业主讲本科课程的教授占教授总数的比例

| 专业代码    | 专业名称      | 专任教师总数 | 教授 |            |
|---------|-----------|--------|----|------------|
|         |           |        | 数量 | 授课教授比例 (%) |
| 020101  | 经济学       | 78     | 16 | 68.75      |
| 020102  | 经济统计学     | 31     | 2  | 100        |
| 020104T | 资源与环境经济学  | 14     | 3  | 100        |
| 020201K | 财政学       | 48     | 15 | 66.67      |
| 020202  | 税收学       | 10     | 3  | 66.67      |
| 020301K | 金融学       | 55     | 14 | 85.71      |
| 020302  | 金融工程      | 35     | 9  | 100        |
| 020303  | 保险学       | 19     | 4  | 100        |
| 020304  | 投资学       | 6      | 2  | 100        |
| 020305T | 金融数学      | 54     | 7  | 100        |
| 020308T | 精算学       | 3      | 2  | 100        |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 43     | 8  | 75         |
| 020402  | 贸易经济      | 7      | 1  | 100        |
| 030101K | 法学        | 68     | 15 | 60         |
| 030302  | 社会工作      | 11     | 1  | 100        |
| 040203  | 社会体育指导与管理 | 12     | 1  | 100        |
| 050101  | 汉语言文学     | 21     | 6  | 83.33      |
| 050103  | 汉语国际教育    | 19     | 2  | 100        |
| 050201  | 英语        | 23     | 3  | 100        |
| 050203  | 德语        | 5      | 0  | 0          |
| 050204  | 法语        | 7      | 0  | 0          |
| 050207  | 日语        | 18     | 0  | 0          |
| 050262  | 商务英语      | 22     | 3  | 100        |
| 050301  | 新闻学       | 16     | 0  | 0          |
| 070101  | 数学与应用数学   | 26     | 10 | 100        |
| 071201  | 统计学       | 14     | 4  | 100        |

|         |            |    |    |       |
|---------|------------|----|----|-------|
| 080901  | 计算机科学与技术   | 48 | 6  | 66.67 |
| 080906  | 数字媒体技术     | 24 | 7  | 85.71 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 3  | 1  | 100   |
| 120101  | 管理科学       | 10 | 2  | 100   |
| 120102  | 信息管理与信息系统  | 46 | 6  | 50    |
| 120103  | 工程管理       | 10 | 1  | 100   |
| 120104  | 房地产开发与管理   | 8  | 0  | 0     |
| 120201K | 工商管理       | 52 | 10 | 90    |
| 120202  | 市场营销       | 18 | 1  | 100   |
| 120203K | 会计学        | 67 | 18 | 88.89 |
| 120204  | 财务管理       | 29 | 8  | 100   |
| 120205  | 国际商务       | 25 | 6  | 83.33 |
| 120206  | 人力资源管理     | 32 | 7  | 85.71 |
| 120207  | 审计学        | 12 | 2  | 50    |
| 120208  | 资产评估       | 7  | 1  | 100   |
| 120210  | 文化产业管理     | 17 | 2  | 100   |
| 120212T | 体育经济与管理    | 14 | 2  | 100   |
| 120302  | 农村区域发展     | 5  | 0  | 0     |
| 120401  | 公共事业管理     | 12 | 3  | 33.33 |
| 120402  | 行政管理       | 20 | 2  | 100   |
| 120403  | 劳动与社会保障    | 17 | 2  | 100   |
| 120405  | 城市管理       | 10 | 1  | 100   |
| 120601  | 物流管理       | 21 | 3  | 66.67 |
| 120801  | 电子商务       | 13 | 1  | 100   |
| 120901K | 旅游管理       | 11 | 1  | 100   |
| 130401  | 美术学        | 16 | 3  | 100   |
| 130502  | 视觉传达设计     | 16 | 0  | 0     |
| 130508  | 数字媒体艺术     | 11 | 0  | 0     |

附表7 分专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

| 序号 | 专业名称      | 授课教师 |        | 高级职称 |        | 教授 |        | 其中为低年级授课教授 |        |
|----|-----------|------|--------|------|--------|----|--------|------------|--------|
|    |           | 总数   | 承担课程门数 | 数量   | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | 数量         | 比例 (%) |
| 1  | 体育经济与管理   | 25   | 36     | 20   | 80     | 4  | 16     | 3          | 75     |
| 2  | 财政学       | 46   | 31     | 36   | 78.26  | 8  | 17.39  | 3          | 37.5   |
| 3  | 会计学       | 100  | 63     | 76   | 76     | 28 | 28     | 8          | 28.57  |
| 4  | 投资学       | 34   | 34     | 25   | 73.53  | 3  | 8.82   | 2          | 66.67  |
| 5  | 金融学       | 92   | 61     | 64   | 69.57  | 17 | 18.48  | 8          | 47.06  |
| 6  | 数学与应用数学   | 26   | 29     | 18   | 69.23  | 7  | 26.92  | 4          | 57.14  |
| 7  | 会计学(中外合作) | 41   | 42     | 28   | 68.29  | 7  | 17.07  | 4          | 57.14  |
| 8  | 数字媒体技术    | 25   | 39     | 17   | 68     | 7  | 28     | 2          | 28.57  |
| 9  | 信用管理      | 34   | 34     | 23   | 67.65  | 10 | 29.41  | 3          | 30     |
| 10 | 税收学       | 48   | 32     | 32   | 66.67  | 13 | 27.08  | 7          | 53.85  |
| 11 | 网络工程      | 15   | 21     | 10   | 66.67  | 1  | 6.67   | 0          | 0      |
| 12 | 经济学(中外合作) | 33   | 40     | 22   | 66.67  | 7  | 21.21  | 6          | 85.71  |
| 13 | 汉语言文学     | 24   | 42     | 16   | 66.67  | 4  | 16.67  | 1          | 25     |
| 14 | 经济学       | 104  | 59     | 69   | 66.35  | 23 | 22.12  | 15         | 65.22  |

| 序号 | 专业名称      | 授课教师 |        | 高级职称 |        | 教授 |        | 其中为低年级授课教授 |        |
|----|-----------|------|--------|------|--------|----|--------|------------|--------|
|    |           | 总数   | 承担课程门数 | 数量   | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | 数量         | 比例 (%) |
| 15 | 物流管理      | 34   | 44     | 22   | 64.71  | 3  | 8.82   | 2          | 66.67  |
| 16 | 法学        | 47   | 40     | 30   | 63.83  | 8  | 17.02  | 3          | 37.5   |
| 17 | 人力资源管理    | 74   | 42     | 47   | 63.51  | 10 | 13.51  | 5          | 50     |
| 18 | 国际商务      | 72   | 68     | 45   | 62.5   | 11 | 15.28  | 5          | 45.45  |
| 19 | 文化产业管理    | 18   | 43     | 11   | 61.11  | 4  | 22.22  | 4          | 100    |
| 20 | 统计学       | 30   | 36     | 18   | 60     | 8  | 26.67  | 2          | 25     |
| 21 | 金融工程      | 47   | 38     | 28   | 59.57  | 7  | 14.89  | 2          | 28.57  |
| 22 | 经济统计学     | 64   | 41     | 38   | 59.38  | 10 | 15.62  | 3          | 30     |
| 23 | 工商管理      | 88   | 43     | 52   | 59.09  | 13 | 14.77  | 5          | 38.46  |
| 24 | 行政管理      | 29   | 34     | 17   | 58.62  | 3  | 10.34  | 1          | 33.33  |
| 25 | 国际经济与贸易   | 65   | 41     | 38   | 58.46  | 7  | 10.77  | 2          | 28.57  |
| 26 | 保险学       | 43   | 49     | 25   | 58.14  | 7  | 16.28  | 3          | 42.86  |
| 27 | 信息管理与信息系统 | 68   | 57     | 39   | 57.35  | 8  | 11.76  | 5          | 62.5   |
| 28 | 审计学       | 49   | 39     | 28   | 57.14  | 3  | 6.12   | 0          | 0      |
| 29 | 英语        | 42   | 57     | 24   | 57.14  | 8  | 19.05  | 3          | 37.5   |

| 序号 | 专业名称      | 授课教师 |        | 高级职称 |        | 教授 |        | 其中为低年级授课教授 |        |
|----|-----------|------|--------|------|--------|----|--------|------------|--------|
|    |           | 总数   | 承担课程门数 | 数量   | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | 数量         | 比例 (%) |
| 30 | 会展经济与管理   | 16   | 17     | 9    | 56.25  | 2  | 12.5   | 0          | 0      |
| 31 | 美术学       | 25   | 59     | 14   | 56     | 6  | 24     | 3          | 50     |
| 32 | 数字媒体艺术    | 22   | 33     | 12   | 54.55  | 4  | 18.18  | 4          | 100    |
| 33 | 管理科学      | 28   | 37     | 15   | 53.57  | 5  | 17.86  | 2          | 40     |
| 34 | 新闻学       | 17   | 40     | 9    | 52.94  | 2  | 11.76  | 1          | 50     |
| 35 | 城市管理      | 17   | 28     | 9    | 52.94  | 1  | 5.88   | 0          | 0      |
| 36 | 贸易经济      | 36   | 37     | 19   | 52.78  | 3  | 8.33   | 2          | 66.67  |
| 37 | 资产评估      | 38   | 36     | 20   | 52.63  | 7  | 18.42  | 2          | 28.57  |
| 38 | 社会体育指导与管理 | 25   | 38     | 13   | 52     | 3  | 12     | 2          | 66.67  |
| 39 | 市场营销      | 56   | 41     | 29   | 51.79  | 5  | 8.93   | 1          | 20     |
| 40 | 金融数学      | 31   | 31     | 16   | 51.61  | 5  | 16.13  | 2          | 40     |
| 41 | 旅游管理      | 39   | 32     | 20   | 51.28  | 3  | 7.69   | 2          | 66.67  |
| 42 | 电子商务      | 57   | 72     | 29   | 50.88  | 5  | 8.77   | 3          | 60     |
| 43 | 劳动与社会保障   | 34   | 36     | 17   | 50     | 3  | 8.82   | 1          | 33.33  |
| 44 | 汉语国际教育    | 22   | 45     | 11   | 50     | 3  | 13.64  | 3          | 100    |

| 序号 | 专业名称       | 授课教师 |        | 高级职称 |        | 教授 |        | 其中为低年级授课教授 |        |
|----|------------|------|--------|------|--------|----|--------|------------|--------|
|    |            | 总数   | 承担课程门数 | 数量   | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | 数量         | 比例 (%) |
| 45 | 资源与环境经济学   | 31   | 36     | 15   | 48.39  | 3  | 9.68   | 1          | 33.33  |
| 46 | 工程管理       | 23   | 35     | 11   | 47.83  | 1  | 4.35   | 1          | 100    |
| 47 | 房地产开发与管理   | 32   | 38     | 15   | 46.88  | 4  | 12.5   | 1          | 25     |
| 48 | 精算学        | 13   | 13     | 6    | 46.15  | 1  | 7.69   | 1          | 100    |
| 49 | 公共事业管理     | 37   | 35     | 17   | 45.95  | 5  | 13.51  | 3          | 60     |
| 50 | 农村区域发展     | 22   | 27     | 10   | 45.45  | 2  | 9.09   | 0          | 0      |
| 51 | 财务管理       | 56   | 41     | 25   | 44.64  | 4  | 7.14   | 0          | 0      |
| 52 | 计算机科学与技术   | 54   | 61     | 24   | 44.44  | 6  | 11.11  | 6          | 100    |
| 53 | 商务英语       | 46   | 61     | 20   | 43.48  | 5  | 10.87  | 2          | 40     |
| 54 | 数据科学与大数据技术 | 5    | 6      | 2    | 40     | 0  | 0      | 0          | 0      |
| 55 | 视觉传达设计     | 22   | 46     | 8    | 36.36  | 2  | 9.09   | 2          | 100    |
| 56 | 社会工作       | 11   | 25     | 4    | 36.36  | 1  | 9.09   | 1          | 100    |
| 57 | 日语         | 22   | 41     | 6    | 27.27  | 0  | 0      | 0          | 0      |
| 58 | 德语         | 5    | 16     | 1    | 20     | 0  | 0      | 0          | 0      |
| 59 | 法语         | 10   | 35     | 1    | 10     | 0  | 0      | 0          | 0      |

附表8 分专业实践场地

| 专业代码    | 专业名称      | 实践场地    |        |         |
|---------|-----------|---------|--------|---------|
|         |           | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |         |
|         |           |         | 数量     | 当年接收学生数 |
| 020101  | 经济学       | 4       | 6      | 85      |
| 020101H | 经济学（中外合作） | 2       | 12     | 181     |
| 020102  | 经济统计学     | 0       | 3      | 1,256   |
| 020104T | 资源与环境经济学  | 0       | 6      | 67      |
| 020201K | 财政学       | 1       | 4      | 136     |
| 020202  | 税收学       | 1       | 6      | 161     |
| 020301K | 金融学       | 0       | 17     | 786     |
| 020302  | 金融工程      | 0       | 13     | 316     |
| 020303  | 保险学       | 0       | 14     | 120     |
| 020304  | 投资学       | 0       | 11     | 276     |
| 020305T | 金融数学      | 2       | 8      | 696     |
| 020306T | 信用管理      | 0       | 12     | 296     |
| 020308T | 精算学       | 0       | 14     | 85      |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 0       | 2      | 171     |
| 020402  | 贸易经济      | 0       | 2      | 171     |
| 030101K | 法学        | 1       | 18     | 486     |
| 030302  | 社会工作      | 0       | 38     | 1,084   |
| 040203  | 社会体育指导与管理 | 1       | 4      | 2,256   |
| 050101  | 汉语言文学     | 0       | 1      | 76      |
| 050103  | 汉语国际教育    | 2       | 11     | 211     |
| 050201  | 英语        | 2       | 3      | 136     |
| 050203  | 德语        | 0       | 1      | 76      |
| 050204  | 法语        | 1       | 1      | 76      |
| 050207  | 日语        | 2       | 1      | 76      |
| 050262  | 商务英语      | 2       | 3      | 136     |
| 050301  | 新闻学       | 0       | 1      | 76      |
| 050303  | 广告学       | 0       | 0      | 56      |
| 070101  | 数学与应用数学   | 2       | 2      | 216     |
| 071201  | 统计学       | 1       | 3      | 1,256   |

|          |            |      |      |        |
|----------|------------|------|------|--------|
| 080901   | 计算机科学与技术   | 5    | 23   | 454    |
| 080903   | 网络工程       | 3    | 7    | 118    |
| 080906   | 数字媒体技术     | 6    | 10   | 134    |
| 080910T  | 数据科学与大数据技术 | 0    | 0    | 56     |
| 120101   | 管理科学       | 4    | 0    | 56     |
| 120102   | 信息管理与信息系统  | 8    | 7    | 630    |
| 120103   | 工程管理       | 5    | 2    | 61     |
| 120104   | 房地产开发与管理   | 2    | 5    | 186    |
| 120108T  | 大数据管理与应用   | 0    | 2    | 56     |
| 120201K  | 工商管理       | 5    | 4    | 166    |
| 120202   | 市场营销       | 2    | 6    | 206    |
| 120203K  | 会计学        | 4    | 12   | 571    |
| 120203KH | 会计学（中外合作）  | 2    | 12   | 181    |
| 120204   | 财务管理       | 3    | 10   | 390    |
| 120205   | 国际商务       | 0    | 2    | 146    |
| 120206   | 人力资源管理     | 3    | 5    | 181    |
| 120207   | 审计学        | 4    | 10   | 376    |
| 120208   | 资产评估       | 2    | 11   | 403    |
| 120210   | 文化产业管理     | 0    | 7    | 226    |
| 120212T  | 体育经济与管理    | 1    | 2    | 256    |
| 120302   | 农村区域发展     | 1    | 6    | 59     |
| 120401   | 公共事业管理     | 2    | 2    | 76     |
| 120402   | 行政管理       | 3    | 1    | 81     |
| 120403   | 劳动与社会保障    | 3    | 3    | 163    |
| 120405   | 城市管理       | 1    | 2    | 56     |
| 120601   | 物流管理       | 6    | 4    | 482    |
| 120801   | 电子商务       | 10   | 9    | 149    |
| 120901K  | 旅游管理       | 1    | 0    | 56     |
| 120903   | 会展经济与管理    | 0    | 0    | 56     |
| 130202   | 音乐学        | 0    | 2    | 96     |
| 130401   | 美术学        | 0    | 15   | 638    |
| 130502   | 视觉传达设计     | 0    | 12   | 566    |
| 130508   | 数字媒体艺术     | 4    | 4    | 76     |
| 全校校均     |            | 2.57 | 2.34 | 154.75 |



附表9 分专业本科生毕业率

| 专业代码    | 专业名称      | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|---------|-----------|-------|------|---------|
| 020101  | 经济学       | 250   | 240  | 96      |
| 020101H | 经济学(中外合作) | 53    | 53   | 100     |
| 020102  | 经济统计学     | 213   | 201  | 94.37   |
| 020104T | 资源与环境经济学  | 95    | 92   | 96.84   |
| 020201K | 财政学       | 306   | 303  | 99.02   |
| 020202  | 税收学       | 247   | 238  | 96.36   |
| 020301K | 金融学       | 351   | 343  | 97.72   |
| 020302  | 金融工程      | 225   | 220  | 97.78   |
| 020303  | 保险学       | 278   | 265  | 95.32   |
| 020304  | 投资学       | 51    | 48   | 94.12   |
| 020305T | 金融数学      | 219   | 214  | 97.72   |
| 020306T | 信用管理      | 96    | 93   | 96.88   |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 238   | 226  | 94.96   |
| 020402  | 贸易经济      | 96    | 91   | 94.79   |
| 030101K | 法学        | 308   | 304  | 98.7    |
| 030302  | 社会工作      | 46    | 46   | 100     |
| 040203  | 社会体育指导与管理 | 45    | 36   | 80      |
| 050101  | 汉语言文学     | 49    | 48   | 97.96   |
| 050103  | 汉语国际教育    | 61    | 60   | 98.36   |
| 050201  | 英语        | 117   | 112  | 95.73   |
| 050204  | 法语        | 28    | 28   | 100     |
| 050207  | 日语        | 75    | 73   | 97.33   |
| 050262  | 商务英语      | 81    | 78   | 96.3    |
| 050301  | 新闻学       | 102   | 101  | 99.02   |
| 070101  | 数学与应用数学   | 96    | 91   | 94.79   |
| 071201  | 统计学       | 51    | 47   | 92.16   |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 134   | 127  | 94.78   |
| 080903  | 网络工程      | 51    | 49   | 96.08   |

|          |           |       |      |       |
|----------|-----------|-------|------|-------|
| 080906   | 数字媒体技术    | 62    | 62   | 100   |
| 120101   | 管理科学      | 43    | 41   | 95.35 |
| 120102   | 信息管理与信息系统 | 186   | 179  | 96.24 |
| 120103   | 工程管理      | 87    | 84   | 96.55 |
| 120104   | 房地产开发与管理  | 70    | 68   | 97.14 |
| 120201K  | 工商管理      | 252   | 246  | 97.62 |
| 120202   | 市场营销      | 226   | 223  | 98.67 |
| 120203K  | 会计学       | 408   | 401  | 98.28 |
| 120203KH | 会计学（中外合作） | 53    | 49   | 92.45 |
| 120204   | 财务管理      | 230   | 221  | 96.09 |
| 120205   | 国际商务      | 165   | 159  | 96.36 |
| 120206   | 人力资源管理    | 181   | 179  | 98.9  |
| 120207   | 审计学       | 193   | 187  | 96.89 |
| 120208   | 资产评估      | 89    | 88   | 98.88 |
| 120210   | 文化产业管理    | 86    | 83   | 96.51 |
| 120212T  | 体育经济与管理   | 61    | 58   | 95.08 |
| 120302   | 农村区域发展    | 23    | 22   | 95.65 |
| 120401   | 公共事业管理    | 92    | 89   | 96.74 |
| 120402   | 行政管理      | 95    | 93   | 97.89 |
| 120403   | 劳动与社会保障   | 140   | 135  | 96.43 |
| 120405   | 城市管理      | 35    | 34   | 97.14 |
| 120601   | 物流管理      | 134   | 131  | 97.76 |
| 120801   | 电子商务      | 177   | 176  | 99.44 |
| 120901K  | 旅游管理      | 42    | 39   | 92.86 |
| 120903   | 会展经济与管理   | 34    | 34   | 100   |
| 130401   | 美术学       | 58    | 56   | 96.55 |
| 130502   | 视觉传达设计    | 58    | 56   | 96.55 |
| 130508   | 数字媒体艺术    | 39    | 39   | 100   |
| 全校整体     |           | 7,281 | 7059 | 96.95 |

附表 10 分专业本科生学位授予率

| 专业代码    | 专业名称      | 毕业班人数 | 获得学位人数 | 学位授予率<br>(%) |
|---------|-----------|-------|--------|--------------|
| 020101  | 经济学       | 250   | 240    | 100          |
| 020101H | 经济学(中外合作) | 53    | 53     | 100          |
| 020102  | 经济统计学     | 213   | 201    | 100          |
| 020104T | 资源与环境经济学  | 95    | 92     | 100          |
| 020201K | 财政学       | 306   | 303    | 100          |
| 020202  | 税收学       | 247   | 238    | 100          |
| 020301K | 金融学       | 351   | 343    | 100          |
| 020302  | 金融工程      | 225   | 220    | 100          |
| 020303  | 保险学       | 278   | 265    | 100          |
| 020304  | 投资学       | 51    | 48     | 100          |
| 020305T | 金融数学      | 219   | 214    | 100          |
| 020306T | 信用管理      | 96    | 93     | 100          |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 238   | 226    | 100          |
| 020402  | 贸易经济      | 96    | 91     | 100          |
| 030101K | 法学        | 308   | 304    | 100          |
| 030302  | 社会工作      | 46    | 46     | 100          |
| 040203  | 社会体育指导与管理 | 45    | 36     | 100          |
| 050101  | 汉语言文学     | 49    | 48     | 100          |
| 050103  | 汉语国际教育    | 61    | 60     | 100          |
| 050201  | 英语        | 117   | 112    | 100          |
| 050204  | 法语        | 28    | 28     | 100          |
| 050207  | 日语        | 75    | 72     | 98.63        |
| 050262  | 商务英语      | 81    | 78     | 100          |
| 050301  | 新闻学       | 102   | 101    | 100          |
| 070101  | 数学与应用数学   | 96    | 91     | 100          |
| 071201  | 统计学       | 51    | 47     | 100          |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 134   | 127    | 100          |

|          |           |       |      |       |
|----------|-----------|-------|------|-------|
| 080903   | 网络工程      | 51    | 49   | 100   |
| 080906   | 数字媒体技术    | 62    | 62   | 100   |
| 120101   | 管理科学      | 43    | 41   | 100   |
| 120102   | 信息管理与信息系统 | 186   | 179  | 100   |
| 120103   | 工程管理      | 87    | 84   | 100   |
| 120104   | 房地产开发与管理  | 70    | 68   | 100   |
| 120201K  | 工商管理      | 252   | 246  | 100   |
| 120202   | 市场营销      | 226   | 223  | 100   |
| 120203K  | 会计学       | 408   | 401  | 100   |
| 120203KH | 会计学（中外合作） | 53    | 49   | 100   |
| 120204   | 财务管理      | 230   | 221  | 100   |
| 120205   | 国际商务      | 165   | 159  | 100   |
| 120206   | 人力资源管理    | 181   | 179  | 100   |
| 120207   | 审计学       | 193   | 187  | 100   |
| 120208   | 资产评估      | 89    | 88   | 100   |
| 120210   | 文化产业管理    | 86    | 83   | 100   |
| 120212T  | 体育经济与管理   | 61    | 58   | 100   |
| 120302   | 农村区域发展    | 23    | 22   | 100   |
| 120401   | 公共事业管理    | 92    | 89   | 100   |
| 120402   | 行政管理      | 95    | 93   | 100   |
| 120403   | 劳动与社会保障   | 140   | 135  | 100   |
| 120405   | 城市管理      | 35    | 34   | 100   |
| 120601   | 物流管理      | 134   | 131  | 100   |
| 120801   | 电子商务      | 177   | 176  | 100   |
| 120901K  | 旅游管理      | 42    | 39   | 100   |
| 120903   | 会展经济与管理   | 34    | 32   | 94.12 |
| 130401   | 美术学       | 58    | 56   | 100   |
| 130502   | 视觉传达设计    | 58    | 56   | 100   |
| 130508   | 数字媒体艺术    | 39    | 39   | 100   |
| 全校整体     |           | 7,281 | 7056 | 99.96 |

附表 11 分专业毕业生就业率

| 专业代码    | 专业名称      | 就业率 (%) |
|---------|-----------|---------|
| 020101  | 经济学       | 98.33   |
| 020101H | 经济学(中外合作) | 88.68   |
| 020102  | 经济统计学     | 88.56   |
| 020104T | 资源与环境经济学  | 93.48   |
| 020201K | 财政学       | 96.7    |
| 020202  | 税收学       | 100     |
| 020301K | 金融学       | 99.71   |
| 020302  | 金融工程      | 96.36   |
| 020303  | 保险学       | 98.11   |
| 020304  | 投资学       | 100     |
| 020305T | 金融数学      | 97.2    |
| 020306T | 信用管理      | 100     |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 100     |
| 020402  | 贸易经济      | 100     |
| 030101K | 法学        | 90.46   |
| 030302  | 社会工作      | 93.48   |
| 040203  | 社会体育指导与管理 | 100     |
| 050101  | 汉语言文学     | 97.92   |
| 050103  | 汉语国际教育    | 90      |
| 050201  | 英语        | 97.32   |
| 050204  | 法语        | 100     |
| 050207  | 日语        | 100     |
| 050262  | 商务英语      | 100     |
| 050301  | 新闻学       | 82.18   |
| 070101  | 数学与应用数学   | 100     |
| 071201  | 统计学       | 85.11   |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 100     |
| 080903  | 网络工程      | 97.96   |

|          |           |       |
|----------|-----------|-------|
| 080906   | 数字媒体技术    | 95.16 |
| 120101   | 管理科学      | 100   |
| 120102   | 信息管理与信息系统 | 100   |
| 120103   | 工程管理      | 98.81 |
| 120104   | 房地产开发与管理  | 97.06 |
| 120201K  | 工商管理      | 91.87 |
| 120202   | 市场营销      | 97.76 |
| 120203K  | 会计学       | 76.56 |
| 120203KH | 会计学（中外合作） | 97.96 |
| 120204   | 财务管理      | 72.85 |
| 120205   | 国际商务      | 94.34 |
| 120206   | 人力资源管理    | 87.15 |
| 120207   | 审计学       | 87.7  |
| 120208   | 资产评估      | 68.18 |
| 120210   | 文化产业管理    | 100   |
| 120212T  | 体育经济与管理   | 100   |
| 120302   | 农村区域发展    | 100   |
| 120401   | 公共事业管理    | 86.52 |
| 120402   | 行政管理      | 88.17 |
| 120403   | 劳动与社会保障   | 95.56 |
| 120405   | 城市管理      | 82.35 |
| 120601   | 物流管理      | 100   |
| 120801   | 电子商务      | 95.45 |
| 120901K  | 旅游管理      | 84.62 |
| 120903   | 会展经济与管理   | 88.24 |
| 130401   | 美术学       | 100   |
| 130502   | 视觉传达设计    | 89.29 |
| 130508   | 数字媒体艺术    | 97.44 |
| 全校整体     |           | 93.4  |

附表 12 分专业体质测试合格率

| 专业代码    | 专业名称      | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|---------|-----------|--------|--------|---------|
| 020101  | 经济学       | 1,336  | 1,059  | 79.27   |
| 020101H | 经济学(中外合作) | 300    | 185    | 61.67   |
| 020102  | 经济统计学     | 1,273  | 1,039  | 81.62   |
| 020104T | 资源与环境经济学  | 347    | 249    | 71.76   |
| 020201K | 财政学       | 1,152  | 859    | 74.57   |
| 020202  | 税收学       | 1,016  | 752    | 74.02   |
| 020301K | 金融学       | 1,255  | 967    | 77.05   |
| 020302  | 金融工程      | 829    | 616    | 74.31   |
| 020303  | 保险学       | 998    | 727    | 72.85   |
| 020304  | 投资学       | 249    | 173    | 69.48   |
| 020305T | 金融数学      | 933    | 709    | 75.99   |
| 020306T | 信用管理      | 286    | 202    | 70.63   |
| 020308T | 精算学       | 145    | 133    | 91.72   |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 1,007  | 780    | 77.46   |
| 020402  | 贸易经济      | 229    | 185    | 80.79   |
| 030101K | 法学        | 1,234  | 961    | 77.88   |
| 030302  | 社会工作      | 138    | 82     | 59.42   |
| 050101  | 汉语言文学     | 321    | 235    | 73.21   |
| 050103  | 汉语国际教育    | 187    | 125    | 66.84   |
| 050201  | 英语        | 398    | 325    | 81.66   |
| 050203  | 德语        | 30     | 22     | 73.33   |
| 050204  | 法语        | 110    | 84     | 76.36   |
| 050207  | 日语        | 279    | 212    | 75.99   |
| 050262  | 商务英语      | 400    | 316    | 79      |
| 050301  | 新闻学       | 390    | 287    | 73.59   |
| 070101  | 数学与应用数学   | 362    | 248    | 68.51   |
| 071201  | 统计学       | 288    | 193    | 67.01   |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 895    | 623    | 69.61   |
| 080903  | 网络工程      | 99     | 45     | 45.45   |

|          |            |        |        |       |
|----------|------------|--------|--------|-------|
| 080906   | 数字媒体技术     | 312    | 223    | 71.47 |
| 080910T  | 数据科学与大数据技术 | 49     | 45     | 91.84 |
| 120101   | 管理科学       | 165    | 125    | 75.76 |
| 120102   | 信息管理与信息系统  | 812    | 522    | 64.29 |
| 120103   | 工程管理       | 336    | 231    | 68.75 |
| 120104   | 房地产开发与管理   | 295    | 205    | 69.49 |
| 120201K  | 工商管理       | 1,276  | 1,030  | 80.72 |
| 120202   | 市场营销       | 797    | 516    | 64.74 |
| 120203K  | 会计学        | 1,428  | 1,046  | 73.25 |
| 120203KH | 会计学（中外合作）  | 309    | 228    | 73.79 |
| 120204   | 财务管理       | 898    | 624    | 69.49 |
| 120205   | 国际商务       | 634    | 481    | 75.87 |
| 120206   | 人力资源管理     | 991    | 839    | 84.66 |
| 120207   | 审计学        | 674    | 482    | 71.51 |
| 120208   | 资产评估       | 351    | 232    | 66.1  |
| 120210   | 文化产业管理     | 392    | 278    | 70.92 |
| 120212T  | 体育经济与管理    | 209    | 159    | 76.08 |
| 120302   | 农村区域发展     | 83     | 53     | 63.86 |
| 120401   | 公共事业管理     | 348    | 233    | 66.95 |
| 120402   | 行政管理       | 450    | 320    | 71.11 |
| 120403   | 劳动与社会保障    | 476    | 325    | 68.28 |
| 120405   | 城市管理       | 153    | 99     | 64.71 |
| 120601   | 物流管理       | 420    | 285    | 67.86 |
| 120801   | 电子商务       | 604    | 426    | 70.53 |
| 120901K  | 旅游管理       | 286    | 250    | 87.41 |
| 120903   | 会展经济与管理    | 71     | 54     | 76.06 |
| 130401   | 美术学        | 226    | 113    | 50    |
| 130502   | 视觉传达设计     | 234    | 122    | 52.14 |
| 130508   | 数字媒体艺术     | 155    | 89     | 57.42 |
| 全校整体     |            | 29,920 | 22,028 | 73.62 |