

山东财经大学

2018—2019 学年度信息公开工作报告

本学年度工作报告根据《高等学校信息公开办法》（教育部令第 29 号）、《教育部办公厅关于全面落实高校信息公开清单做好高校信息公开年度报告工作的通知》（教办厅函〔2017〕41 号）和省教育厅有关文件要求，由山东财经大学信息公开工作领导小组办公室编制并发布。报告内容包括概述、主动公开情况、依申请公开和不予公开情况、对信息公开的评议情况、因学校信息公开工作遭到举报的情况、信息公开工作存在问题及改进措施、其他需要报告的事项等七个部分。本报告中所列数据的统计期限从 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日。

一、信息公开工作概述

2018—2019 学年，山东财经大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，深入贯彻落实全国教育大会精神，按照教育部、省教育厅关于信息公开工作的有关文件精神及决策部署，进一步提升思想认识，加强谋划部署，持续完善制度规范和工作机制，强化信息发布、解读、回应和平台建设，继续坚持“以公开为常态，不公开为例外”的原则，促进信息公开与学校各方面工作深度融合，不断提升公开质量水平。

（一）依托学校各类信息平台，拓宽信息公开渠道

不断完善学校官方主页、校内服务门户、信息公开网站、各二级部门(单位)网站、《山东财经大学报》、官方微博、官方微信公众号在内的网格状信息公开体系，向社会全方位展示了学校在党团建设、教学科研、交流合作、文化建设、招生就业、采购招标、财务内控等多方面的新举措和新成就。

创新信息公开涉密审核工作，在理顺已有机制的基础上与时俱进，摸索具有时效性的涉密审核流程、审批机制，不断研究信息公开相关理论与相关行政法规，构建创新合规的信息公开工作体系。

（二）深入挖掘传统媒介，强化公开平台建设

充分用好各类会议、校园广播、宣传栏、电子显示屏等传统媒介形式，使得公开的渠道更加畅通，公开的形式更加多样化，不仅主动公开校务校情，更就校内发生的重大事件和校内外关注的重大信息进行及时公开，发挥传统媒介在群众中的权威影响，在学校和信息受众群体中搭建可靠桥梁。

对照《高等学校信息公开事项清单》，不断梳理完善信息公开分类栏目，对网站进行了更新。目前，学校信息公开事项已全部覆盖 50 项基本内容，并向关注度较高的信息领域做了延伸。

（三）持续加强队伍建设，切实增强公开实效

定期召开学校信息公开工作领导小组会议就信息公开工作进行部署，不断提升学校各职能部门负责同志的思想认识。建立

信息公开工作联系群，明确岗位职责，增强业务能力，加强信息公开工作责任感，提高工作实效。

落实信息公开保密审查机制。学校认真贯彻执行《中华人民共和国保守国家秘密法》《教育部政府信息公开保密审查规范(试行)》《山东财经大学信息公开保密审查暂行办法》等文件要求，严格落实保密审查制度，明确审查程序和职责，保障公开保密两不误。

二、主动公开情况

(一) 各种信息公开渠道公开情况

1. 通过学校门户网站、校园服务门户公开信息情况。山东财经大学门户网站主站 (<http://www.sdufe.edu.cn/>) 发布了财大要闻 452 条，通知公告 338 条，学术活动 242 条，综合新闻、院系动态、学术交流等 345 条，共计 1377 条；通过校园服务门户 (<http://my.sdufe.edu.cn/>) 面向校内师生员工发布学校党委行政公文 296 份，发布部门通知 370 条，为学校各项工作的顺利开展提供了保障。同时，开设了“不忘初心、牢记使命”主题教育和庆祝中华人民共和国成立 70 周年两个专题网站，即时发布我校主题教育开展情况和举办的一系列庆祝活动。

2. 通过信息公开网向校内和社会公开信息情况。学校信息公开网站栏目设置严格对标《高等学校信息公开事项清单》，形成了 2018 版《山东财经大学信息公开工作目录》，并在信息公开网进行了公布，方便学校师生和社会公众及时查找信息。山东财

经大学本学年公开事项情况对照表格详见附表。

3. 通过校报、官方微博、微信公众号等媒体发布信息情况。本学年《山东财经大学报》共出版 36 期，每期发行 1.2 万份，刊登各类新闻、评论、文章共计 632 篇。学校官方微博、微信公众号等新媒体平台向广大师生和社会公众发布学校信息。本学年，官方微博累计发布微博 2350 余条，日均（除寒、暑假外）发布 8 条作用，单日阅读数破 10 万；微信公众号推送 293 次，信息近 400 条。

4. 通过其他途径公开信息情况。2019 年 1 月 14 日，学校召开了离退休老同志情况通报会，对学校 2018 年事业发展情况以及取得的成就进行了通报，对 2019 年学校的重点工作进行了说明。2019 年 4 月 23 日，学校召开第二届教职工代表大会暨第一届工会会员代表大会第一次会议，校长赵忠秀作题为《真抓实干 砥砺前行 为全面建成全国一流财经特色名校而奋斗》的工作报告，审议通过了校长工作报告、工会工作报告、《山东财经大学章程修正案》草案、《山东财经大学教职工代表大会实施办法》草案的决议（草案），选举产生了第二届教代会执行委员会委员和第一届工会委员会委员。2019 年 5 月 25 日，学校召开了第四次学生代表大会和第四次研究生代表大会，发布了校学生会和研究生会工作报告，向全体同学发出《奋进新时代，谱写新华章》倡议书。通过争鸣苑处理答复各类问题 760 余件。

（二）招生、财务等重点领域信息公开情况

1. 招生考试信息公开情况。学校高度重视招生和招生信息公开工作。山东财经大学本科生招生信息网和研究生招生信息网是学校发布招生信息的专门平台，网站总是在首页最突出位置及时刊登我校最新招生政策及招生动态。

(1) 本科生招生信息公开。通过本科招生信息网、本科招生专用微信公众平台，同时借助社会网络、报纸、电视广播等媒介提供学校招生章程、特殊类型招生简章、招生计划、历年录取分数以及学校情况介绍等信息查询。招生咨询期间，通过网站“答考生问”专栏、招生咨询热线、参加高考现场咨询会等方式积极解答考生疑问；录取期间，实时公布分省、分批次、分科类录取分数和人数，开通考生个人录取结果查询、录取工作进度和录取通知书寄送情况的网络查询通道；招生工作结束后，及时公布分省、分专业录取分数线和录取人数等信息，在接受社会监督的同时也为考生报考查询提供信息。

(2) 研究生招生信息公开。我校通过研究生招生信息网、中国学位与研究生教育信息网主动公开研究生招生简章和招生计划、招生专业目录。对接收硕士推免生、硕博连读、博士生“申请—考核”等相关招生信息重点发布。根据招生工作进展，实时发布复试分数线，对参加 2019 研究生入学考试复试的考生姓名、考号、初试成绩、复试成绩、总成绩、拟录取状态等信息进行为期 10 个工作日的公示，共进行录取公示 5 次，涉及 2018 年学术型“硕博贯通”研究生 6 人，2019 年硕士推免生 22 人，2019 年

硕士研究生 1182 人，博士研究生 39 人。

2. 财务、资产及收费信息公开。为了便于社会公众了解学校收入支出情况，按照省教育厅、省财政厅要求，我校坚持通过校园网信息公开专栏向社会公开学校年度预算、决算情况，分别于 2018 年 9 月 14 日和 2019 年 5 月 16 日发布了山东财经大学 2017 年财务决算报告和 2019 年预算。每年通过信息公开专栏、入学通知书、宣传展板等方式，对收费项目、收费标准、收费依据、收费对象、收费范围和举报电话等相关信息进行公示，主动接受社会、学生及家长监督，促进学校收费行为的合法性。

学校及时公开招标、政府采购信息。学校的招标公告、中标公示都在学校门户网站通知公告栏、招标管理办公室网站发布，本学年共发布招标公告 172 条，中标公告 177 条。同时政府采购信息经招标代理机构在山东省招投标信息平台及中国政府采购网上同时发布，切实做到公开、公平、公正、择优和诚实守信。

3. 人事师资信息公开。人事招聘方面，通过学校门户网站发布人才招聘计划、应聘方式及流程、拟录用人员信息公示等。人事任免方面，学校严格按照《党政领导干部选拔任用工作条例》等有关政策法规，开展中层干部选拔任用工作，通过对新提任干部进行考察公示和任职公示，扩大了干部工作信息公开、强化了群众监督、提高了选人用人公信度。本学年，学校 OA 系统发布组织任免文件 15 份。此外，学校还加强和规范领导干部因公出国（境）管理工作，集中管理全体处级干部因私出国（境）证照，

实行申领审批制，严格报批报备接受广大师生的监督。

4. 学生管理服务信息公开。涉及各类学生奖学金、助学金的评选，省级、校级优秀学生、优秀学生干部、优秀毕业生等荣誉的评选，学校坚持通知公开和评选结果两级公示的工作方式来组织开展。通过学生就业管理系统发布各类招聘信息，解读就业政策，开展就业指导，以促进学生就业。《山东财经大学 2018 年毕业生就业质量报告》已于 2019 年 2 月公开发布。

三、依申请公开和不予公开情况

学校信息公开网公开了依申请公开的受理程序、联系方式，明确受理机构为党委（校长）办公室，并在网站上同时设立了信息公开专用邮箱接受信息公开申请。本学年，学校收到 2 项依申请公开信息的相关申请，均按照程序予以回复。同时，在日常办学实践中认真执行国家相关保密规定，密级文件在收发、传阅、使用、保管、清退和销毁等各个环节做到登记清楚、手续健全、程序合法，在坚持信息公开基础上，强化安全保密工作，监管有力，措施得当，未发生涉密信息外泄事件，保证了信息的安全。

四、对信息公开的评议情况

我校师生员工和社会公众对学校信息公开工作的开展情况评价良好。广大师生员工对学校信息公开关注程度较高，对信息公开工作领导小组的工作给予了大力支持和充分肯定。广大师生员工和社会公众对学校信息公开的途径、范围、内容等均表示满意，公开工作较好地满足了他们的信息需求，评议良好。《齐鲁

网》《新浪网》《大众网》《大众日报》等各类网络、新闻媒体刊登学校有关报道 660 余次，受到社会和广大师生好评。

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

本学年度，学校的信息公开工作未收到任何举报。

六、信息公开工作存在的问题及改进措施

学校高度重视信息公开工作，不断研究健全工作体系和运行机制，但在深化信息公开工作主动意识还有待加强，校内二级单位信息公开工作实效性等方面还有待进一步提升。在今后的工作中，主要从以下几个方面予以改进：

（一）进一步加强学习研究。主动学习国家和上级部门的工作要求以及兄弟高校的工作经验，加强工作交流研讨。继续加强对学校各部门信息公开工作的业务培训。加强工作理论培训与技能培训，增强与宣传部门、新媒体技术部门的联动培训，提升干部业务素质能力。

（二）面对不断提高的信息公开要求，不断完善信息公开相关制度，确保工作流程更加细致、合理、合法、合规，加强主动公开力度。学校将利用信息化技术手段提升信息公开工作的主动意识，在公文批转环节源头上对信息内容进行实时跟踪、分析判断。

（三）进一步拓展山东财经大学官方微博、微信公众号等新媒体发布渠道，延伸信息公开事项，努力做好信息公开工作的全媒体融合，加强与师生员工和社会公众的互动交流，广泛接受公

众监督，提升学校决策、执行、管理、服务等各环节的科学化水平。

七、其他需要报告的事项

本学年，无其他需要报告的事项。

如对本报告有疑问，请与山东财经大学党委（校长）办公室联系，地址：济南市二环东路 7366 号，邮编：250014，电话：0531-88525701。

附件：山东财经大学信息公开清单事项公开情况表